



Reporte de

Sostenibilidad 2025



COPEFRUT S.A.

Sociedad Anónima Cerrada

RUT: 81.836.000-2

Casa Matriz: Longitudinal Sur km 185, Romeral, Chile.

Oficina Comercial: Av. Kennedy 4700, oficina 801,

Vitacura, Santiago, Chile.

PLANTAS CHILE

Cenfrut: Ruta 5 Sur, km 185, Romeral, Chile.

Cenlinares: Ruta 5 Sur, km 298, Linares, Chile.

Cenkiwi: Ruta 5 Sur, km 172, Teno, Chile.

PLATAFORMA COMERCIAL ASIA

Centros de Operaciones y Frigoríficos:

Feng Le Bei Lu 888, Distrito Huangpu, Guangdong, China.

Wu Liu Da Dao 600, Distrito Pudong New, Shanghai, China.

DATOS DE CONTACTO

www.copefrut.com

info@copefrut.com

Este documento corresponde al ejercicio comprendido entre el 1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025, fue escrito durante el primer trimestre de 2026 y se elaboró en base al estándar GRI 2021, considerando el proceso de materialidad realizado en 2022. La realización del Reporte de Sostenibilidad Copefrut 2025 es totalmente voluntaria.



ÍNDICE

- > Mensaje del Presidente del Directorio
- > Mensaje del Gerente General



Somos
Copefrut

- 07 El fruto de nuestra historia
- 09 Celebraciones por los 70 años
- 12 Nuestros valores
- 13 Principales cifras
- 14 Modelo de negocio
- 15 Ventas de productos por mercado
- 17 Gobernanza y ética en el negocio
- 19 Comités de gestión
- 20 Gestión de riesgos
- 21 Ética empresarial



Somos
sostenibles

- 25 Estrategia de sostenibilidad 2025–2028
- 28 Nuestro aporte a la agenda 2030
- 30 Evaluaciones en materia de sostenibilidad



Por nuestras
personas

- 33 Nuestra organización
- 34 Seguridad y cuidado de las personas
- 35 Gestión de seguridad y salud ocupacional
- 37 Derechos humanos e igualdad
- 38 Políticas de inclusión y diversidad
- 39 Desarrollo profesional y bienestar de las personas
- 43 Desarrollo de nuestra comunidad
- 44 Fomentando el desarrollo sostenible en las localidades
- 46 Comunicación, instancias de relacionamiento y grupos de interés



Por nuestro
planeta

- 49 Por nuestro planeta
- 50 Energía renovable y eficiencia energética
- 51 Mitigación de emisiones
- 52 Minimizando nuestros residuos



Por nuestro
producto

- 56 El origen de nuestra calidad
- 57 Certificaciones en campos
- 61 Certificaciones en plantas
- 62 Biodiversidad como estrategia productiva



Por nuestro
futuro

- 65 Por nuestro futuro
- 66 Innovación varietal para el futuro
- 67 Innovación en Copefrut
- 68 La excelencia como motor de mejora continua
- 69 Consolidación de la transformación digital
- 71 Relaciones comerciales
- 73 Adhesiones y membresías
- 74 Preocupados por nuestros clientes





Mensaje del Presidente del Directorio

Este año Copefrut cumple 70 años. Siete décadas desde que un grupo de productores de la Región del Maule decidió unirse para construir algo que, en ese momento, parecía simplemente un sueño compartido: llevar la fruta chilena más lejos y enfrentar juntos los desafíos de una industria que recién comenzaba a desarrollarse.

Este reporte tiene un significado especial porque refleja no solo la gestión y los avances de un año, sino también el recorrido de una compañía que ha evolucionado durante siete décadas sin perder de vista aquello que la define. En sus páginas se expresa una forma de hacer empresa profundamente conectada con el trabajo bien hecho, el vínculo con los productores, el desarrollo de las personas y el compromiso con los territorios donde estamos presentes.

Con el paso del tiempo, ese sueño fue creciendo junto con la fruticultura chilena. Fuimos abriendo caminos, llegando a nuevos mercados, incorporando tecnología, desarrollando nuevas especies y adaptándonos a distintas etapas y desafíos que marcaron nuestra historia. Pero hay algo que nunca cambió: la convicción de que el trabajo colaborativo, la confianza y el compromiso con las personas son la base sobre la cual se construye un proyecto sostenible en el tiempo.

Aquí también se refleja cómo seguimos proyectando el futuro de Copefrut: fortaleciendo nuestras operaciones, impulsando la innovación, promoviendo una agricultura cada vez más sostenible y construyendo relaciones de largo plazo basadas en la colaboración y la confianza.

Pero, por sobre todo, este reporte habla de las personas. De quienes estuvieron en los primeros años y de quienes hoy continúan dando vida a esta historia desde los campos, las plantas, las oficinas y las comunidades. Porque Copefrut no se entiende solo desde sus resultados o crecimiento, sino desde el esfuerzo compartido de generaciones que han dejado su huella en estos 70 años.

Los invito a recorrer estas páginas y conocer parte de ese camino. Una historia construida con trabajo, visión y compromiso colectivo, que sigue proyectándose hacia el futuro con la misma convicción con la que comenzó en 1955.

José Luis Soler R.

Presidente del Directorio



Mensaje del Gerente General

Durante 2025, Copefrut siguió avanzando en una convicción que ha marcado su desarrollo: crecer de manera responsable, integrando la sostenibilidad a la estrategia, a la gestión diaria y a la forma en que nos relacionamos con productores, colaboradores, clientes y comunidades.

En el año en que celebramos 70 años de historia, reafirmamos que nuestra proyección futura depende tanto de nuestra capacidad de adaptación e innovación como de la solidez de las relaciones que hemos construido a lo largo del tiempo. Esta trayectoria nos desafía a seguir elevando los estándares con que operamos, cuidando el valor económico, social y ambiental que genera nuestra actividad.

Durante este período actualizamos nuestra Política y Estrategia de Sostenibilidad, ordenando nuestros compromisos en torno a tres ejes

centrales: Planeta, Personas y Producto. Esta mirada nos permite avanzar con mayor foco, con metas más claras, planes de acción y sistemas de seguimiento que evalúan nuestro desempeño y fortalecer la mejora continua.

En el eje Planeta, continuamos impulsando iniciativas orientadas al uso eficiente de los recursos, la energía renovable, la mitigación de emisiones, la gestión de residuos y la protección del entorno natural. En Personas, reforzamos nuestro compromiso con la seguridad, el bienestar, el desarrollo profesional, la inclusión y el vínculo con nuestras comunidades. Y en Producto, seguimos trabajando por una

fruta de calidad, segura y trazable, acompañando a nuestros productores y fortaleciendo prácticas responsables a lo largo de toda la cadena.

La sostenibilidad, para Copefrut, no es una iniciativa aislada ni una declaración de buenas intenciones. Es parte de nuestra estrategia y de nuestra manera de entender el negocio. Está vinculada con la excelencia de nuestros procesos, la innovación varietal, la transformación digital y la capacidad de anticiparnos a un entorno cada vez más exigente.

Miramos el futuro con optimismo y responsabilidad. Sabemos que los desafíos de la industria frutícola seguirán cambiando, pero también sabemos que contamos con una historia sólida, un equipo comprometido y una red de productores, clientes y aliados que nos permite seguir construyendo una empresa más sostenible, innovadora y preparada para las próximas generaciones.

Este reporte deja constancia del trabajo realizado durante el año y del compromiso de Copefrut con una forma de crecer que busca generar valor económico, social y ambiental en el largo plazo.

Andrés Fuenzalida
Gerente General





01

Somos Copefrut

En Copefrut, la forma en que organizamos nuestra gestión refleja nuestra identidad y manera de operar. En este capítulo se presentan los aspectos que configuran la compañía: propósito, misión, pilares estratégicos, valores, modelo de negocio y principales cifras de la temporada. Esta mirada permite comprender la estructura de la empresa y el alcance de sus operaciones.

70 años: el fruto de nuestra historia

Hace 70 años emprendimos un camino junto a nuestros productores, con un propósito claro: cultivar la mejor fruta de nuestra tierra y llevarla al mundo.

En 2025 se cumplen setenta años desde la creación de Copefrut. Sus inicios se sitúan en Curicó, a partir de una convocatoria publicada en el diario La Prensa que reunió a productores de la zona en el Club de la Unión. Alrededor de cincuenta agricultores asistieron a ese encuentro inicial, impulsados por la necesidad de organizarse y enfrentar en conjunto los desafíos de su actividad. Ese primer paso dio origen a una estructura asociativa que, con el tiempo, se transformaría en una empresa con presencia en distintos mercados internacionales.

En 1956 se constituyó formalmente la Cooperativa Agrícola y Frutícola de Curicó. A comienzos de los años sesenta dio un paso decisivo y, en 1962, bajo el liderazgo de José Soler Mallafré (don Pepe), se conformó el primer directorio formal. Se consolidó entonces una forma de trabajo basada en la cercanía, la participación activa de los productores y la toma de decisiones compartidas: un sello que definiría el carácter de Copefrut.

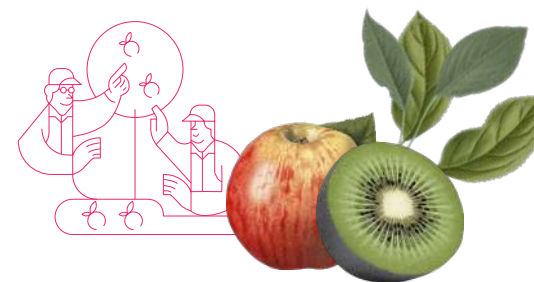
Los primeros años fueron de estructuras simples y trabajo intenso: compras conjuntas de insumos, asesoría técnica en los campos, apoyo permanente y ventas en conjunto que abrieron, progresivamente, el camino hacia los mercados externos. Con el crecimiento llegó la infraestructura (plantas de embalaje, cámaras frigoríficas y sistemas de frío) que permitió avanzar hacia la comercialización directa.

En la década de los setenta se abrieron nuevos destinos internacionales y se incorporaron nuevas especies, como el kiwi, afirmando una identidad exportadora propia. La expansión internacional vino acompañada de diversificación productiva, innovación y desarrollo de procesos industriales.

En los años ochenta y noventa, la evolución del modelo permitió profesionalizar la gestión y fortalecer la infraestructura, manteniendo vivo el espíritu asociativo. En 1992, la transformación en sociedad anónima dio origen a Copefrut S.A., consolidando una estructura acorde a su crecimiento y proyección internacional. Pocos años después, en 1996, la primera exportación de cerezas chilenas a Asia marcó un nuevo hito en la presencia internacional de la compañía y anticipó la relevancia que este mercado alcanzaría en su desarrollo futuro.

En las décadas siguientes, la compañía profundizó su presencia global, integró tecnología e innovación y avanzó hacia una gestión sostenible incorporada a la estrategia, incluso en escenarios desafiantes, cuidando a las personas y reforzando su vínculo con los territorios.

Setenta años después de aquel llamado en la prensa curicana, Copefrut es una empresa exportadora moderna, con raíces profundas en su origen: una historia nacida del encuentro entre productores, que conecta los campos de Chile con mesas en distintos lugares del mundo y se proyecta con confianza, sostenibilidad, innovación, desarrollo tecnológico y crecimiento internacional.



01
Somos Copefrut

02
Somos sostenibles

03
Por nuestras personas

04
Por nuestro planeta

05
Por nuestro producto

06
Por nuestro futuro

Se publica en La Prensa de Curicó el aviso que convoca a los productores de la zona a reunirse en el Club de la Unión. Ese encuentro marca el inicio de una historia colectiva.

1955

2 DE NOVIEMBRE
1955

COOPEFRUT

Se constituye formalmente la Cooperativa Agrícola y Frutícola de Curicó Ltda. (Coopefrut).

1956

Coopefrut exporta 300.000 cajas de manzanas, consolidando su reconocimiento internacional.

1969

La compañía lidera la innovación varietal, amplía su oferta frutícola y abre nuevos mercados.

1970 – 1980

Expansión comercial en Asia con instalaciones propias en Guangzhou y Shanghái.

2017

Se implementa una línea avanzada de embalaje de cerezas y se pone en marcha la planta de Cenfrut, libre de residuos y con certificación orgánica.

2010

Primera exportación de cerezas chilenas a Asia: 4.000 cajas con destino a Hong Kong.

1996

La cooperativa se transforma en sociedad anónima y nace Copefrut S.A.

1992

Inauguración de la planta de Linares, la más grande de la compañía, con capacidad para procesar 37.000 kilos de cerezas por hora y generar más de 1.000 empleos.

2024

70 años llevando fruta chilena al mundo, con innovación constante y presencia global.

2025

70 AÑOS • EL FRUTO DE NUESTRA HISTORIA
COPEFRUT

Celebraciones por los 70 años

Conmemoramos estos 70 años junto a nuestros productores, colaboradores, clientes, socios estratégicos y comunidades, en Chile y en el mundo. Cada hito fue una manera de honrar nuestra historia, agradecer el camino recorrido y proyectar, en conjunto, el futuro.



LANZAMIENTO LIBRO CONMEMORATIVO 70 AÑOS

A través de entrevistas y testimonios, el libro recoge memorias de quienes han sido parte del camino de Copefrut, dejando un registro que honra su historia y proyecta su legado. Fue lanzado en un encuentro que reunió a productores, colaboradores, proveedores estratégicos y clientes para celebrar esta trayectoria compartida y mirar el futuro en conjunto.



CELEBRACIONES INTERNACIONALES CON CLIENTES Y SOCIOS ESTRATÉGICOS

Durante las ferias internacionales, se realizaron celebraciones del aniversario junto a clientes y socios estratégicos, reforzando vínculos construidos a lo largo del tiempo en mercados clave.



CAMPAÑA INTERNA "70 AÑOS / 70 HISTORIAS"

Historias de colaboradores y productores dieron rostro a la trayectoria de la compañía, destacando a las personas y generaciones que han construido Copefrut desde dentro.

CONSTRUCCIÓN PUMPTRACK

Concebido como un legado para la comunidad, este espacio abierto refleja el compromiso de Copefrut con los territorios donde está presente y con el bienestar de quienes los habitan.



CAMPAÑA ESPECIAL DE CELEBRACIÓN EN CHINA

La celebración incluyó el desarrollo de un packaging de cerezas de edición limitada, con cartón 100% reciclable y bolsa carbono neutral, además del envío de 70 contenedores a Shanghái, donde se realizó una ceremonia de apertura conmemorativa.



En 1955,
este aviso fue el comienzo.
En 2025, celebramos 70 años
cultivando juntos el futuro.



COPEFRUT EN LOS MEDIOS

Una instancia para abrir las puertas y compartir la historia, los procesos productivos y la proyección de la compañía con los medios de comunicación.



Somos Copefrut

Desde la Región del Maule hacia el mundo, nuestra historia se construye cada día en el campo, en las plantas de proceso, en los equipos que trabajan y en cada relación que cultivamos. Este espacio reúne aquello que hoy nos define: nuestro propósito y misión, los pilares que orientan nuestra estrategia, las cifras que reflejan nuestro alcance y los valores que guían nuestra forma de hacer las cosas.

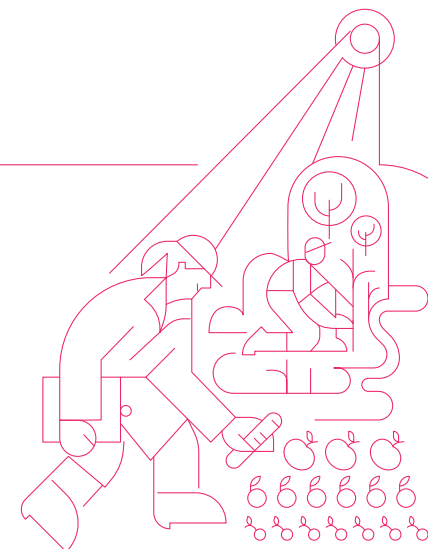


NUESTRO PROPÓSITO

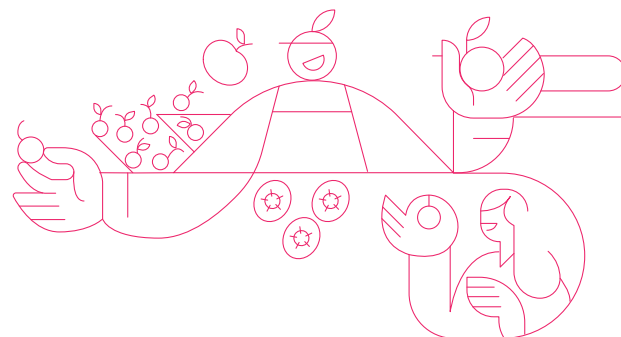
Aportar calidad de vida compartiendo nuestra fruta.



NUESTROS PILARES ESTRATÉGICOS



- Crecimiento
- Innovación
- Sostenibilidad
- Rentabilidad



NUESTRA MISIÓN

Desarrollar y comercializar la fruta querida por nuestros consumidores.

01
Somos Copefrut

02
Somos sostenibles

03
Por nuestras personas

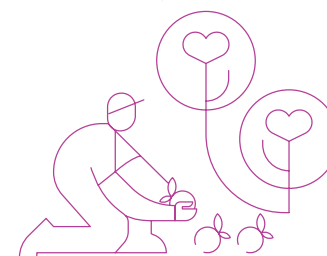
04
Por nuestro planeta

05
Por nuestro producto

06
Por nuestro futuro

Nuestros valores

Estos se trabajan de manera interna y constituyen el marco que orienta nuestras decisiones y la forma en que nos relacionamos con las comunidades y el entorno. Son principios que se han construido a lo largo del tiempo y que reflejan quiénes somos, cómo trabajamos y cómo entendemos nuestro rol como empresa frutícola con mirada de largo plazo.



CONFIANZA

Actuamos con credibilidad y profesionalismo, en base a una trayectoria construida en el tiempo.

COMPROMISO

Trabajamos con responsabilidad y cariño, conscientes del impacto de nuestro actuar en la sociedad y el medioambiente.

CALIDAD

Cuidamos la calidad e inocuidad de nuestros productos y de la forma en que trabajamos, con el propósito de aportar a una mejor calidad de vida.

COLABORACIÓN

Construimos relaciones colaborativas y transparentes para satisfacer, juntos, a nuestros consumidores.

Principales cifras de la temporada

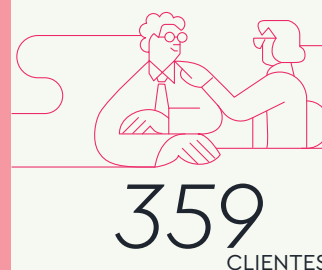
90.240 t

FRUTA EXPORTADA

MILLONES DE USD

272.144

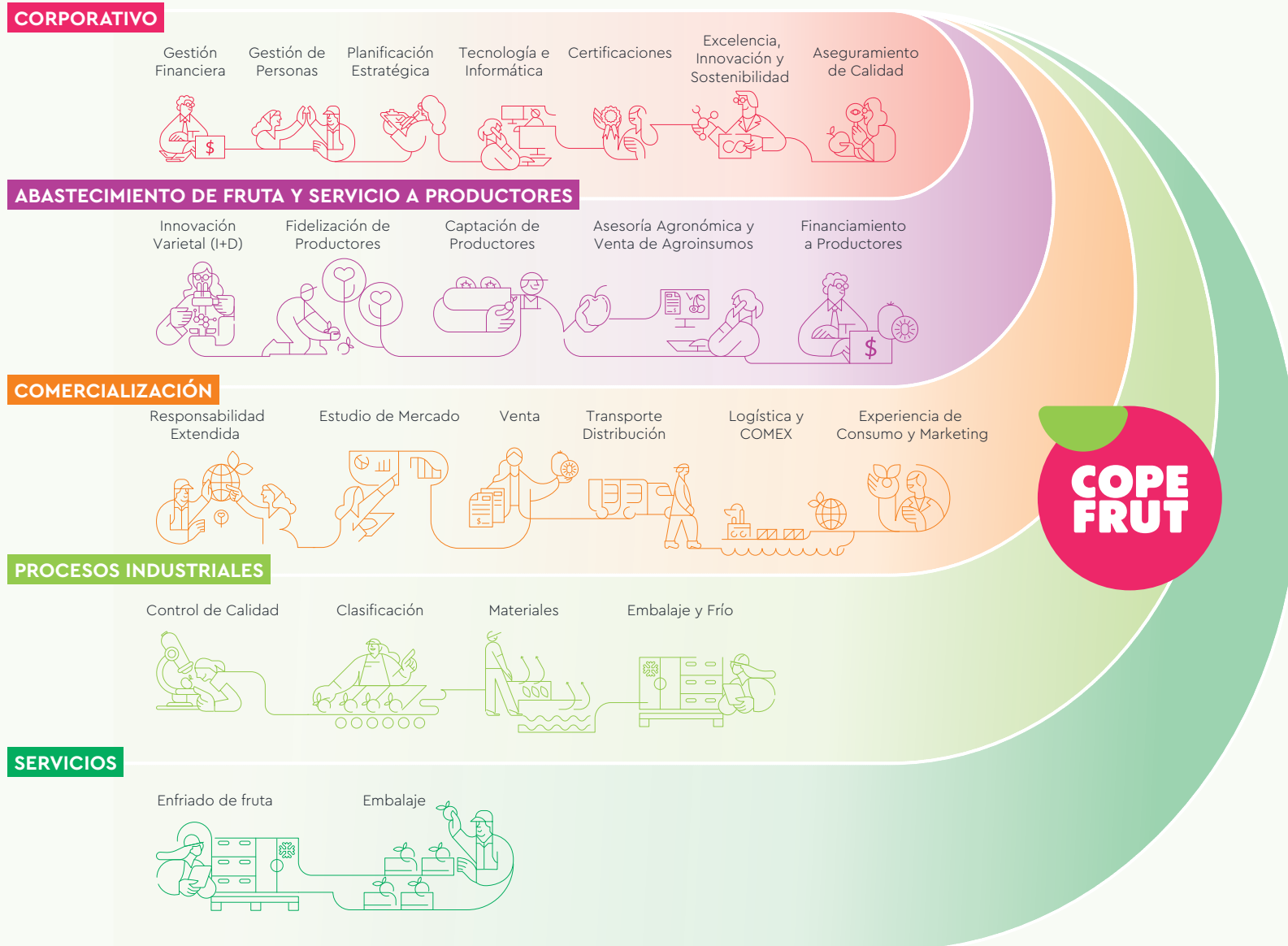
INGRESOS EN LA
TEMPORADA 2024/2025



Modelo de Negocio

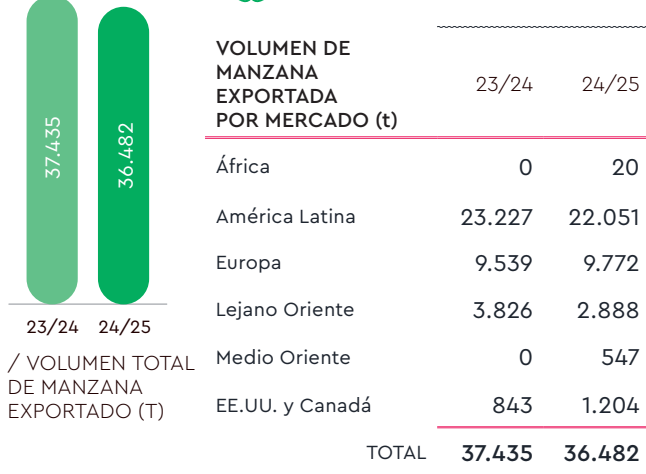
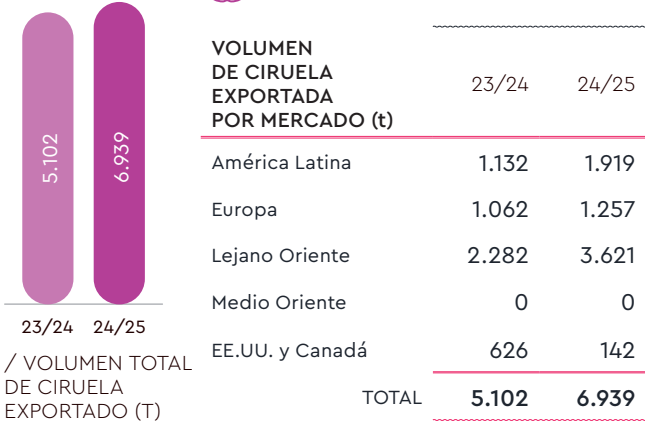
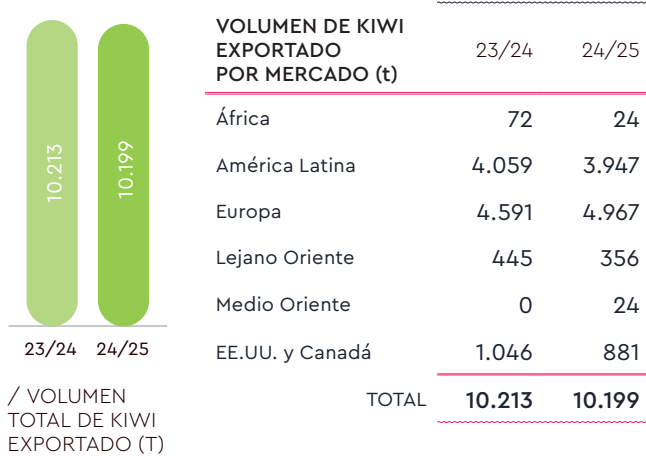
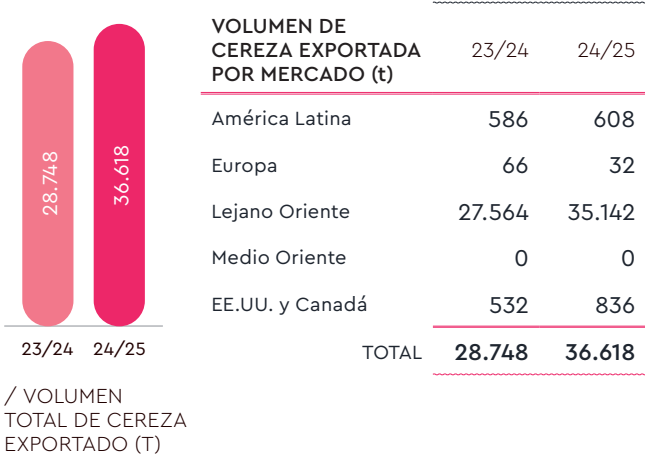
GRI 2-6

El modelo de negocio de Copefrut se estructura sobre cinco componentes que se articulan de manera integrada a lo largo de toda la cadena de valor. Desde el vínculo con los productores y el desarrollo de la fruta, pasando por los procesos industriales y la comercialización, hasta la gestión corporativa y los servicios especializados, este modelo permite asegurar calidad, eficiencia y una propuesta sólida y sostenible en el tiempo.

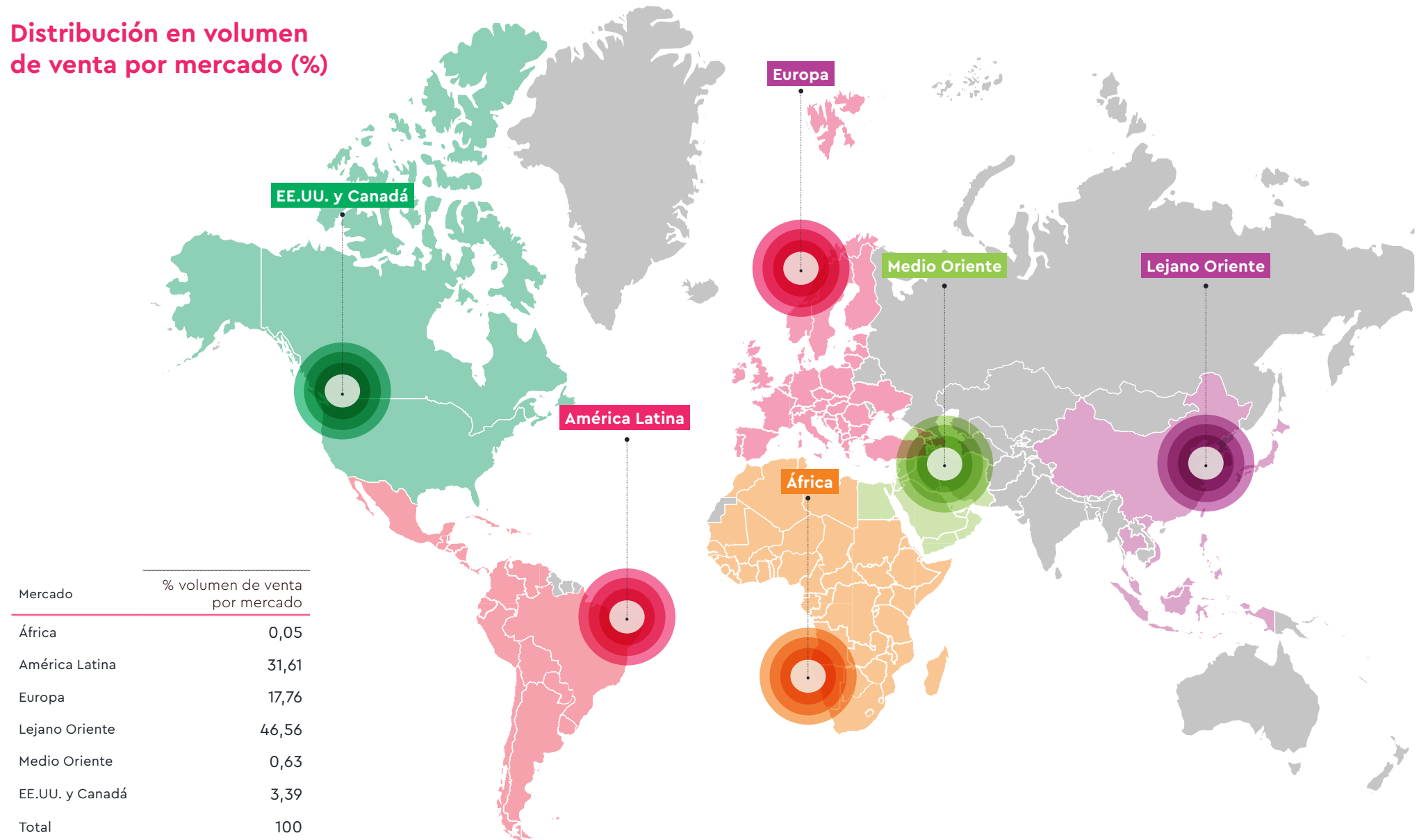


Venta de productos por mercado

GRI 2-6



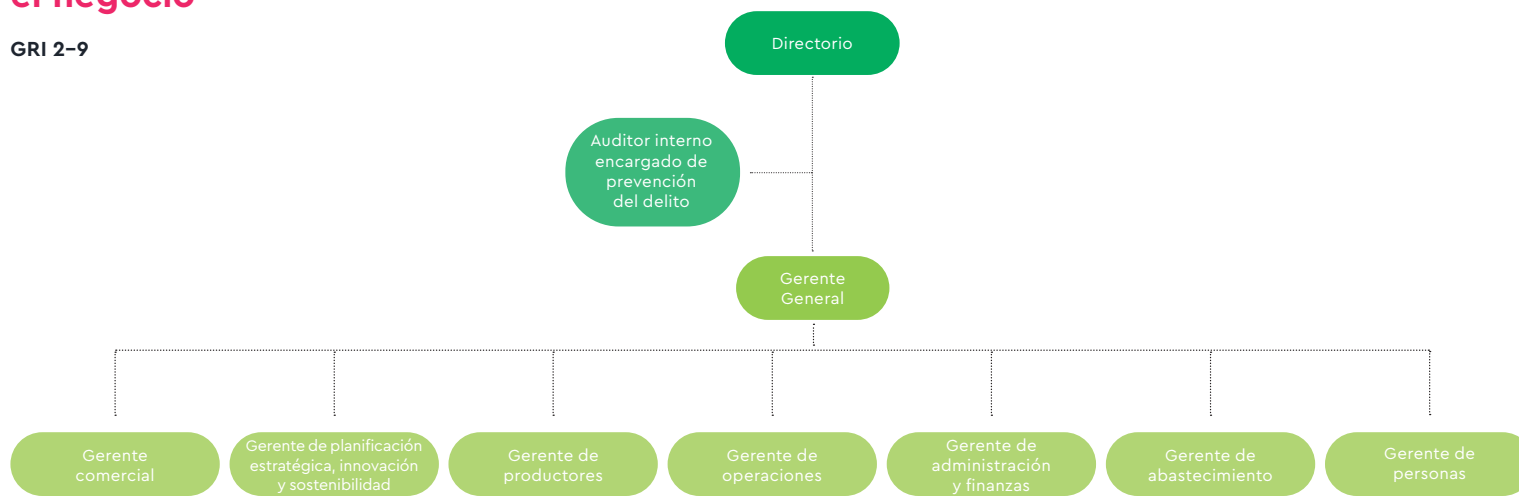
Distribución en volumen de venta por mercado (%)



Gobernanza y ética en el negocio

GRI 2-9

/ Organigrama



DIRECTORIO

GRI 2-10, 2-11, 2-12, 2-14, 2-17, 3-3

El Directorio define los lineamientos estratégicos de la compañía y supervisa la gestión del negocio y sus riesgos. Sesiona mensualmente con la participación del Gerente General y otros ejecutivos según los temas a tratar. Sus integrantes forman parte, además, de distintos comités para profundizar el análisis y seguimiento de materias específicas.

COMITÉ DE AUDITORÍA

Sesiones semestrales.

Revisa los informes del auditor interno y supervisa el cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos, adoptando las medidas que correspondan.

COMITÉ DE FINANZAS

Sesiones trimestrales.

Monitorea la gestión financiera, el desempeño económico y las decisiones clave en materia de inversión y financiamiento.

COMITÉ COMERCIAL

Sesiones mensuales.

Analiza y da seguimiento a la estrategia comercial de la compañía y sus principales definiciones.





01
Somos Copefrut

02
Somos sostenibles

03
Por nuestras personas

04
Por nuestro planeta

05
Por nuestro producto

06
Por nuestro futuro

José Luis Soler Ruiz
PRESIDENTE



Gerardo Moreno Urzúa
VICEPRESIDENTE



Nury Soler Ruiz
DIRECTORA



Cristián Moreno Benavente
DIRECTOR



Manuel José Concha Soler
DIRECTOR



**Julio Covarrubias
Fernández**
DIRECTOR



Jaime Crispi Soler
DIRECTOR



Nick Fitzpatrick
DIRECTOR



Prudencio Lozano Baños
DIRECTOR



Comités de gestión

GRI 2-13, 2-16

COMITÉ EJECUTIVO

Es el equipo responsable de la toma de decisiones de corto y mediano plazo vinculadas a la operación de la empresa. Su trabajo asegura una gestión coordinada, oportuna y alineada tanto con el Directorio como con las prioridades operativas de Copefrut.

COMITÉS OPERACIONALES

Comité de Crédito de Productores

Sesiones mensuales.

Analiza créditos especiales para productores, tanto de corto como de largo plazo.

Comité de Innovación

Sesiones trimestrales.

Evalúa y prioriza el desarrollo de proyectos de innovación y promueve la cultura de innovación en la compañía.

Comité de Innovación Varietal

Sesiones mensuales.

Alinea los avances del Proyecto de Innovación Varietal (PIV) y apoya al equipo de innovación varietal.

Comité de Sostenibilidad

Sesiones trimestrales.

Analiza los indicadores de sostenibilidad reportados por cada área y define los pasos a seguir para avanzar en la materia.



Equipos de Gestión

Sesiones semanales

Abordan temas relevantes relacionados con la planificación, tratamiento y comercialización de cada especie y sus variedades, con participación de representantes de distintas áreas de la compañía.

Descripción de la foto

Primera fila (adelante):

Andrés Fuenzalida Soler Gerente general, Sofía Ibáñez Cerda Gerente de planificación estratégica, innovación y sostenibilidad, Araceli Márquez Roldán, Gerente de administración y finanzas, Mariajosé Castillo Cornejo Gerente de abastecimiento, Antonio Arceu Smitmans Gerente de personas.

Segunda fila (atrás):

Manuel Ibáñez López Gerente de operaciones, Felipe Casanova Jacou Gerente comercial, Eduardo Papic Ayerdi Gerente de productores.



Gestión de riesgos

GRI 2-24, 2-27

La prevención de riesgos es un pilar fundamental de la gestión responsable de la compañía, orientado a resguardar la integridad, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad del negocio.

RIESGOS DE CRÉDITO

La gestión del riesgo de crédito se estructura a partir de una política de financiamiento a productores y de contratos formales que establecen condiciones claras para las partes. Este marco se complementa con mecanismos permanentes de monitoreo y evaluación, sustentados en políticas y normativas internas que permiten el seguimiento continuo del riesgo.

Las situaciones de mayor complejidad son analizadas por el Comité de Crédito, instancia encargada de evaluar los casos que requieren una revisión especializada. Asimismo, contamos con una política crediticia aplicable a recibidores, al mercado nacional y a los servicios prestados en las plantas, lo que permite abordar el riesgo en sus distintas líneas. Esta gestión se ve reforzada por el respaldo de compañías de seguros para el apalancamiento financiero.

RIESGOS DE RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

Contamos con una cartera de 171 productores distribuidos en distintas zonas geográficas, lo que diversifica el riesgo productivo y nos permite asegurar un volumen mínimo anual de fruta.

El acompañamiento permanente de nuestro equipo técnico de agrónomos fortalece la gestión sanitaria en campo, contribuyendo

a prevenir la incidencia de patógenos, resguardar la calidad de la fruta y asegurar el cumplimiento de las certificaciones requeridas para su comercialización en los distintos mercados.

RIESGOS OPERACIONALES

Nuestra operación se distribuye en tres plantas propias y dos plantas asociadas, lo que nos permite diversificar el procesamiento y contar con capacidad operativa flexible. Además, gracias a las relaciones de confianza establecidas con otras plantas, disponemos de servicios de proceso adicionales que fortalecen la continuidad operacional.

Para asegurar la disponibilidad de insumos, trabajamos con una amplia cartera de proveedores de materiales y desarrollamos programas de compra con planificación a largo plazo, incorporando evaluaciones periódicas de nuevos proveedores. Paralelamente, un equipo de ingeniería y mantenimiento ejecuta planes de mantención y busca constantemente soluciones innovadoras que contribuyan a la eficiencia y continuidad de la operación.

Asimismo, nuestras instalaciones y la fruta procesada en ellas cuentan con pólizas de seguros, lo que refuerza la protección frente a eventuales contingencias.

RIESGOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Nuestra área de Seguridad y Salud Ocupacional tiene el objetivo de identificar los agentes físicos, químicos, biológicos, ergonómicos y riesgos psicosociales presentes en los procesos y actividades.

Una vez identificados, estos agentes son incorporados a un plan de evaluación, de acuerdo con la metodología definida para cada caso y con los protocolos o guías técnicas exigidas por la normativa vigente.

** Más información en sección Seguridad y Salud Ocupacional, página 34 del presente reporte.*

RIESGOS DE LIQUIDEZ

Elaboramos flujos de caja de corto y largo plazo, considerando ingresos, egresos y la proyección de crecimiento del negocio en línea con el plan estratégico de la organización.

RIESGOS FINANCIEROS DE MERCADO

Contamos con una política para el uso de instrumentos financieros derivados, como Zero Cost Collars, Forwards y opciones PUT, destinada a cubrir las variaciones en el tipo de cambio.

Asimismo, el 100% de los créditos de la compañía están contratados a tasa fija en dólares, por lo que actualmente no mantenemos exposición a variaciones en las tasas de interés.

RIESGOS POR CAMBIOS REGULATORIOS O NORMATIVOS

El área de Seguridad Alimentaria y Medioambiente monitorea mensualmente la legislación aplicable tanto en Chile como en los países de destino de nuestras exportaciones. A partir de este seguimiento, se actualizan o generan los procedimientos necesarios y se implementan los ajustes operacionales correspondientes, asegurando el cumplimiento de las obligaciones vigentes.



MODELO DE PREVENCIÓN DEL DELITO (cumplimiento Ley 20.393 y 21.595)

Disponemos de un Modelo de Prevención de Delitos orientado a identificar, evaluar y mitigar riesgos legales. Este modelo se sustenta en políticas y procedimientos formales y en una matriz de riesgos que se revisa y actualiza ante cambios operacionales o regulatorios. Durante 2025 actualizamos el modelo para incorporar las exigencias de la Ley 21.595, reforzando especialmente la gestión de riesgos asociados a delitos económicos y medioambientales.

CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

Para resguardar la seguridad de los equipos de los colaboradores de Copefrut, contamos con el software Cylance PROTECT, que permite prevenir y mitigar amenazas. La información contenida en los correos corporativos se protege mediante un modelo de servicio PaaS, lo que contribuye a asegurar la integridad y confidencialidad de los datos.

En materia de red e infraestructura, disponemos de un sistema de seguridad perimetral basado en equipos físicos que operan como firewall. Asimismo, nuestro sistema principal de información, el ERP SAP S/4HANA, se encuentra alojado en la nube de Microsoft Azure, proporcionando una infraestructura robusta y de alto rendimiento. Esta plataforma incorpora respaldos diarios automáticos y mecanismos avanzados de protección, fortaleciendo la seguridad de la información y asegurando la continuidad operativa y su disponibilidad permanente.

Ética empresarial

GRI 3-3, 2-15, 2-27, 13.25, 13.26, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 415-1

La ética es un pilar fundamental de la gestión de Copefrut y orienta la forma en que tomamos decisiones y desarrollamos nuestras operaciones. Este compromiso se expresa en políticas, mecanismos y prácticas que promueven la integridad, la transparencia y el cumplimiento normativo, y que se fortalecen de manera continua.



"Nuestra forma de hacer las cosas importa tanto como los resultados. La ética es el principio que nos permite crecer con confianza y proyectarnos al futuro."

— Rodolfo Zúñiga,
auditor interno, encargado de
prevención del delito.

CÓDIGO DE ÉTICA

En Copefrut contamos con un Código de Ética orientado a asegurar la honestidad e integridad en el actuar de todos los colaboradores, previniendo conductas como cohecho, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, receptación, administración desleal o fines políticos, e incorporando además materias laborales y medioambientales.

Desde su elaboración original, hace más de seis años, el Código ya contemplaba estos ámbitos, anticipándose a exigencias regulatorias que posteriormente se formalizaron. Durante 2025 fue actualizado para adecuarlo a la Ley 21.595 sobre delitos económicos y medioambientales, manteniendo los principios que históricamente han guiado nuestro estándar interno. Ese mismo año se realizó su difusión y formalización, asegurando su entrega a la totalidad de los colaboradores mediante firma electrónica para el personal de planta y constancia presencial para colaboradores de temporada.

CANAL DE DENUNCIAS

Contamos con un canal de denuncias que permite a colaboradores y terceros reportar, de manera confidencial, posibles incumplimientos legales así como aquellos relacionados con el Modelo de Prevención del Delito, el Código de Ética u otras normativas internas.

Se incorporó un canal diferenciado para las materias asociadas a la Ley Karin, administrado por la gerencia de Personas con apoyo de asesores externos especializados. De este modo, las denuncias vinculadas al acoso sexual, laboral y la violencia en el trabajo cuentan con un procedimiento específico, mientras que el canal general continúa operativo para las demás materias.

DEBIDA DILIGENCIA Y MONITOREO DE TERCEROS

Como parte de nuestro proceso de debida diligencia, utilizamos el software Regcheq para revisar listas de riesgos nacionales e internacionales, Personas Expuestas Políticamente (PEP) y otros antecedentes relevantes antes de iniciar nuevas operaciones comerciales. Este análisis se complementa con revisiones semestrales que permiten monitorear posibles cambios en la situación de los terceros con los que ya nos relacionamos.

El 2025 fortalecimos este sistema incorporando la revisión específica de sanciones y causas vinculadas a delitos medioambientales, en línea con la ampliación del marco normativo vigente. Con ello, ampliamos el alcance y la profundidad del monitoreo, reforzando nuestro enfoque preventivo en la gestión de riesgos.



↗ **Conoce más sobre
el código de ética aquí**

↗ **Conoce más sobre
el canal de denuncias**

01
Somos Copefrut

02
Somos sostenibles

03
Por nuestras personas

04
Por nuestro planeta

05
Por nuestro producto

06
Por nuestro futuro

MODELO DE PREVENCIÓN DEL DELITO (MDP)

El 2025 concluimos la actualización de nuestro Modelo de Prevención de Delitos para adecuarlo a la Ley 21.595. El modelo actualizado fue aprobado por el Directorio y publicado en julio de ese año, marcando el cierre formal del proceso de adaptación normativa.

La nueva legislación reemplazó el esquema de certificación bianual por un sistema de revisión periódica a cargo de terceros independientes, promoviendo una supervisión continua y reforzando el carácter preventivo del modelo en la operación diaria.

Esta actualización contempló un levantamiento detallado de los delitos aplicables a nuestra industria, con especial foco en materias medioambientales, económicas y de seguridad laboral. El modelo se sustenta en una metodología de gestión de riesgos que identifica los riesgos inherentes, establece controles específicos para mitigarlos y evalúa su riesgo residual, permitiendo priorizar y monitorear de manera permanente aquellos de mayor impacto y probabilidad.

CAPACITACIÓN

Todos los colaboradores que ingresan a Copefrut reciben una capacitación en la que se les instruye sobre los principios de nuestra Compañía, se les comparte el Código de Ética e informa sobre la disposición y uso del Canal de Denuncias.

/ Indicadores clave de ética

100%

DIRECTORES, GERENTES Y
COLABORADORES CAPACITADOS
EN EL MDP Y ACTUALIZACIONES.



690

NUEVAS OPERACIONES EVALUADAS
EN MATERIA DE RIESGO.

100%



DE LOS CARGOS EXPUESTOS A
RIESGOS DE COMISIÓN DE DELITOS
HAN ENTREGADO SU DECLARACIÓN
DE CONFLICTOS DE INTERÉS.

23



DÍAS PROMEDIO PARA LA RESOLUCIÓN
DE LAS DENUNCIAS EN MATERIA
DE ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y/O
TRANSPARENCIA RECIBIDAS POR LOS
DISTINTOS CANALES DE LA EMPRESA.

100%

DE LAS DENUNCIAS RECIBIDAS
MEDIANTE LOS DISTINTOS
CANALES DE LA EMPRESA
FUERON RESUELTAS.







Somos sostenibles

La sostenibilidad en Copefrut no es una iniciativa aislada, sino un pilar estratégico que orienta nuestra gestión. Aquí presentamos la Política y Estrategia de Sostenibilidad 2025–2028, estructurada en torno a tres ejes —Planeta, Personas y Producto— y nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Estrategia de sostenibilidad 2025-2028

GRI 2-22, 2-24

Visión de la sostenibilidad en Copefrut: "Seremos la empresa frutícola líder de Chile en materia de sostenibilidad, siendo referentes en el bienestar de nuestros colaboradores, la excelencia de nuestros productos, la protección del medio ambiente y el desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos, asegurando una rentabilidad sostenible y competitiva".

"Para Copefrut, la sostenibilidad es un pilar estratégico. A partir de esta convicción, trabajamos día a día buscando elevar nuestros estándares y avanzar con compromisos cada vez más exigentes"

— Sofía Ibáñez,
Gerente de planificación estratégica,
innovación y sostenibilidad.

La sostenibilidad forma parte de la manera en que hemos construido Copefrut: nace del vínculo con la tierra, la fruta y quienes la producen, y se expresa en el trabajo con productores, el cuidado del entorno y la relación con los territorios donde operamos.

En 2025 actualizamos nuestra Política de Sostenibilidad 2025–2028, que reorganiza los seis pilares anteriores en tres ejes —Planeta, Personas y Producto—. Este nuevo marco ordena y prioriza los esfuerzos de la compañía, integrándolos a la gestión diaria del negocio.

Cada eje del nuevo marco incorpora compromisos específicos con metas medibles e indicadores de seguimiento,

lo que permite evaluar el desempeño y sostener la mejora continua en el tiempo. Así, la sostenibilidad deja de ser una declaración general y se convierte en un criterio concreto en cada proceso, producto y decisión de la compañía.

Descripción de la foto

Talleres participativos en plantas y casa matriz acompañaron la actualización de la Política de Sostenibilidad, invitando a los equipos a reflexionar sobre su aporte al desarrollo sostenible e identificar nuevas iniciativas para el futuro. La actualización también fue comunicada a toda la organización mediante mailing con acceso a la política y un video explicativo.



NUESTROS COMPROMISOS

Copefrut traduce la Política de Sostenibilidad 2025-2028 en compromisos concretos, organizados en tres ejes que orientan sus acciones.



Protegemos y regeneramos los ecosistemas que habitamos

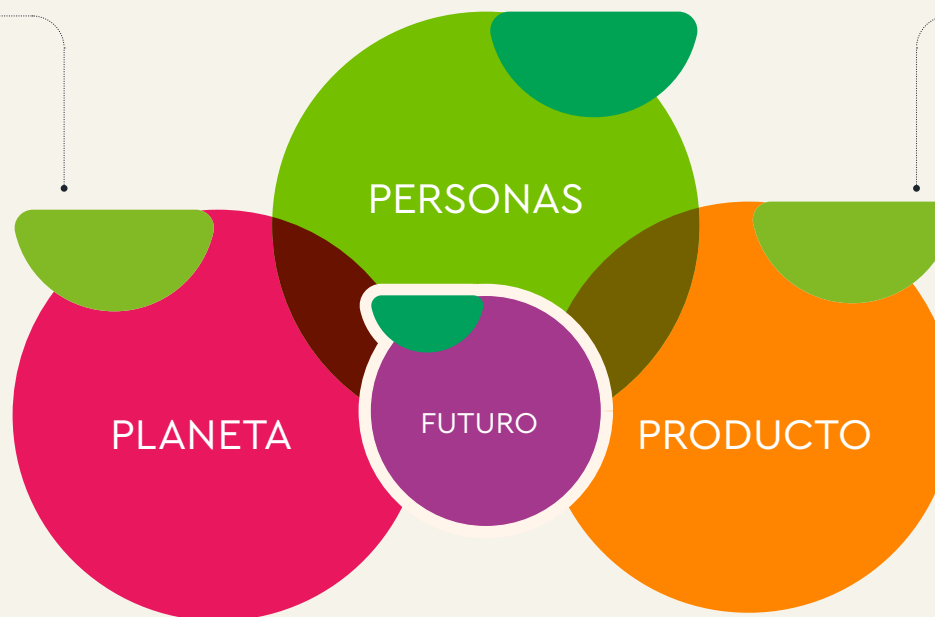
- Eficiencia energética y uso de energías limpias
- Gestión responsable del recurso hídrico
- Envases reciclables y reducción de materiales vírgenes
- Protección de la biodiversidad y buenas prácticas ambientales en productores y proveedores

Promovemos el bienestar, la equidad y el desarrollo

- Entornos laborales seguros y formación continua
- Cultura ética, de respeto e integridad
- Desarrollo del talento, equidad de género e inclusión
- Vínculo activo con comunidades, proveedores y aliados

Aseguramos calidad, innovación y agricultura sostenible

- Prácticas agrícolas sostenibles y resilientes
- Servicio de excelencia y cumplimiento de estándares
- Rentabilidad y apoyo al desarrollo del productor
- Satisfacción y confianza de clientes y mercados





Nuestro aporte a la agenda 2030

GRI 2-23

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una agenda global impulsada por las Naciones Unidas que establece 17 objetivos y 169 metas para avanzar hacia un desarrollo sostenible al año 2030, abordando desafíos económicos, sociales y ambientales.

En este marco, Copefrut ha identificado los ODS donde puede generar mayor aporte, definiendo así su Agenda 2030, que orienta nuestras acciones y compromisos hacia un desarrollo más sostenible.

/ Por nuestras personas

ÁMBITOS DE ACCIÓN

- SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL
- DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
- BIENESTAR LABORAL
- DESARROLLO PROFESIONAL
- VALOR COMUNITARIO

INICIATIVAS

- Fondos concursables.
- Programa de becas para colaboradores y sus familias.
- Acuerdo de colaboración con institutos y universidades locales.
- Priorización de la contratación local.
- Certificaciones de mejores prácticas sociales y éticas.
- Academia Copefrut – Programa de aprendizaje para el desarrollo profesional.
- Política de Inclusión y Diversidad.
- Buenas prácticas laborales con programa de equidad de género.
- Programa anual de donación de frutas.

METAS

- Mejorar la tasa de accidentabilidad y siniestralidad.
- Aumentar la participación de mujeres en puestos de liderazgo.
- Potenciar las oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional.
- Financiar proyectos comunitarios mediante el Programa de Fondos Concursables.



/ Por nuestro planeta

ÁMBITOS DE ACCIÓN

- GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE
- INNOVACIÓN EN PACKAGING Y ECODISEÑO
- OPTIMIZACIÓN DEL USO DEL AGUA
- GESTIÓN ENERGÉTICA
- REDUCCIÓN Y MITIGACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO
- MANEJO SOSTENIBLE DEL ENTORNO NATURAL

INICIATIVAS

- Plan de Gestión del Agua en nuestras instalaciones: proyecto de recirculación de agua.
- Análisis microbiológicos y físico-químicos del agua en los huertos.
- Certificaciones de sostenibilidad: SPRING.
- Compensación de emisiones del delivery de Ciruelas y Kiwis a Europa certificación CarbonNeutral.
- Transición hacia envases 100% reciclables.
- Sistema de gestión de energía.
- Adquisición de Energías renovables en instalaciones.
- Implementación de energías renovables en campos.
- Proyecto de biodiversidad en los campos.
- PLU compostables.

METAS

- Certificar la huella de carbono corporativa.
- Aumentar el autoabastecimiento de energías renovables no convencionales (ERNC).
- Gestionar el consumo hídrico por áreas mediante un sistema de gestión de agua y disminuir el consumo de agua por volumen de fruta.
- Asegurar que los materiales de embalaje sean sostenibles y disminuir la cantidad de material utilizado por volumen de fruta.
- Fortalecer la gestión ambiental en campos, promoviendo la biodiversidad y avanzando en la medición de la huella de carbono agrícola.



/ Por nuestro producto

ÁMBITOS DE ACCIÓN

- CALIDAD Y CERTIFICACIONES
- RELACIONES DE CONFIANZA
- APOYO TÉCNICO Y FINANCIERO A PRODUCTORES

INICIATIVAS

- Asistencia para el logro de certificaciones.
- Cumplimiento de normativas locales e internacionales.
- Condiciones laborales seguras, alineadas con los Derechos Humanos de la ONU y los convenios de la OIT (Organización internacional del Trabajo).
- Estándares preventivos de inocuidad alimentaria.
- Financiamiento a productores.
- Capacitaciones.

METAS

- Aumentar el volumen de fruta con certificación ambiental LEAF.
- Capacitar a productores en certificaciones.
- Facilitar el acceso a créditos de largo plazo para proyectos sostenibles.
- Fomentar el uso de modelos de rentabilidad en productores.
- Implementar proyectos de eficiencia hídrica en campos.
- Implementar proyectos de ERNC en campos.
- Aplicar encuestas de servicio a clientes.





Evaluaciones en materia de sostenibilidad



Nivel Giga Gurú en el Proyecto Gigatón de Walmart

Durante 2025 participamos por segundo año consecutivo en el Proyecto Gigatón de Walmart, iniciativa global que busca reducir 1 gigatón (mil millones de toneladas) de gases de efecto invernadero en las cadenas de suministro al año 2030.

A través de este programa, las empresas comparten sus avances en sostenibilidad y adoptan prácticas más responsables en el uso de energía, agua y materiales. Como resultado de este trabajo, mantuvimos el nivel Giga Gurú, reconocimiento máximo otorgado a las empresas que reportan y demuestran avances significativos en la reducción de emisiones.



EcoVadis

En 2025 fuimos nuevamente evaluados por EcoVadis, proveedor líder mundial de calificaciones de sostenibilidad empresarial en materias ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), obteniendo el reconocimiento Committed.

En esta evaluación alcanzamos una puntuación global de 62/100, ubicándonos en el percentil 60 a nivel mundial. Destacamos especialmente en Ética (73/100) y Medioambiente (72/100), resultados que reflejan la consolidación continua de nuestras prácticas de sostenibilidad.



GoGreen Plus

Durante 2025, Copefrut obtuvo el certificado GoGreen de DHL Express, reconocimiento que destaca el compromiso con la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono asociada a sus operaciones logísticas.

Este certificado, avalado por SGS, refleja nuestra participación en iniciativas orientadas a minimizar el impacto ambiental del transporte y promover prácticas logísticas más responsables. Como resultado, las emisiones de CO₂e asociadas a nuestras operaciones logísticas aéreas con DHL Express disminuyeron en un 9,64% respecto de un servicio estándar de referencia, lo que equivale a una reducción de 713,51 kg de CO₂e.





03

Por nuestras personas

Las personas son el centro de nuestra gestión. En este capítulo damos cuenta de nuestra organización interna y las iniciativas que impulsamos para promover el bienestar, el desarrollo y la diversidad en toda la compañía. Asimismo, abordamos nuestro vínculo con las comunidades, reflejando el compromiso de Copefrut con relaciones responsables, colaborativas y sostenibles en los territorios donde estamos presentes.

Nuestra organización

GRI 2 – 7, 401 – 1

Queremos ser reconocidos por nuestro compromiso con el bienestar de quienes forman parte de Copefrut, contribuir al desarrollo social de las comunidades en las que operamos, y seguir siendo una empresa que represente un orgullo para la Región del Maule.

— Antonio Arceu,
Gerente de Personas.

Para Copefrut las personas son el centro. Nuestra gestión se enfoca en promover las mejores condiciones laborales, el bienestar integral y el trato respetuoso, tanto en nuestras operaciones como en toda la cadena de valor, impulsando una cultura que destaque por la preocupación por las personas, su desarrollo, seguridad y calidad de vida.

/ Composición y rotación de colaboradores de planta



Total de colaboradores 205
 Total de colaboradoras 107

Promedio en edad hombres 42
 Promedio en edad mujeres 40

Promedio de años de antigüedad hombres 9
 Promedio de años de antigüedad mujeres 7

Total de finiquitos anuales hombres 17
 Total de finiquitos anuales mujeres 6

Tasa de rotación voluntaria 23/24: 1,5%
 Tasa de rotación voluntaria 24/25: 5,13%



/ Total de colaboradores por rango etario

Rango de edad	Cantidad
Menos de 30 años	40
Entre los 30 y 40 años	124
Entre los 41 y los 50 años	72
Entre los 51 y 60 años	52
Entre los 61 y 70 años	24
Más de 70 años	0

/ Total de colaboradores por antigüedad

Rango de antigüedad	Cantidad
Menos de 3 años	126
Entre 3 y 6 años	52
Entre 7 a 8 años	30
Entre 9 a 12 años	31
Más de 12 años	73

Seguridad y cuidado de las personas

GRI 3-3, 13.19, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9

"La prevención de riesgos laborales es una herramienta estratégica para construir una empresa más humana, segura y sostenible, donde el cuidado de las personas se integra a la gestión diaria y refleja el compromiso de la organización con la vida, el bienestar y el trabajo responsable."

— Camilo Valdés, Jefe de prevención de riesgos.



En Copefrut, la seguridad forma parte de la manera en que trabajamos y se integra a cada decisión y proceso de la operación. Más que un estándar, es una responsabilidad compartida que se vive en el día a día, donde cada persona cumple un rol activo en el cuidado propio y de los demás. Este compromiso se expresa en una cultura preventiva que busca anticiparse a los riesgos y actuar de forma consistente en toda la organización.

CULTURA DE SEGURIDAD

Este enfoque se materializa en el modelo Prevención 360, que integra la seguridad y salud ocupacional como un eje central de la operación, promoviendo el principio "Me cuido - Te cuido - Nos cuidamos".

El modelo se sustenta en pilares que buscan instalar una cultura de cuidado en el trabajo diario: el liderazgo activo, que impulsa equipos donde la seguridad se conversa y se actúa; el autocuidado, que reconoce a cada persona como el primer eslabón de la prevención; la identificación y control de riesgos, que permite anticiparse a los incidentes; y la capacitación continua, junto con la participación de los trabajadores, que fortalece una mirada compartida donde la experiencia se transmite y el aprendizaje es constante.

De esta manera, Prevención 360 consolida una forma de trabajar basada en la confianza, el compromiso y la colaboración, donde el cuidado mutuo se integra a la operación y cada persona entiende que su rol impacta directamente en la seguridad de los demás.



Gestión de seguridad y salud ocupacional

La gestión de seguridad y salud ocupacional se basa en la supervisión permanente en terreno y en el seguimiento continuo de los riesgos operacionales. Este trabajo se realiza en coordinación con los equipos de prevención y los Comités Paritarios, integrados por colaboradores y contratistas bajo estándares comunes.

Durante 2025, continuamos con la aplicación de la metodología de Lesiones Graves y Fatales (LGF), focalizando los esfuerzos en riesgos críticos. Este trabajo se desarrolló en conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) y con el acompañamiento de DEKRA, fortaleciendo capacidades internas y avanzando hacia una gestión cada vez más preventiva.

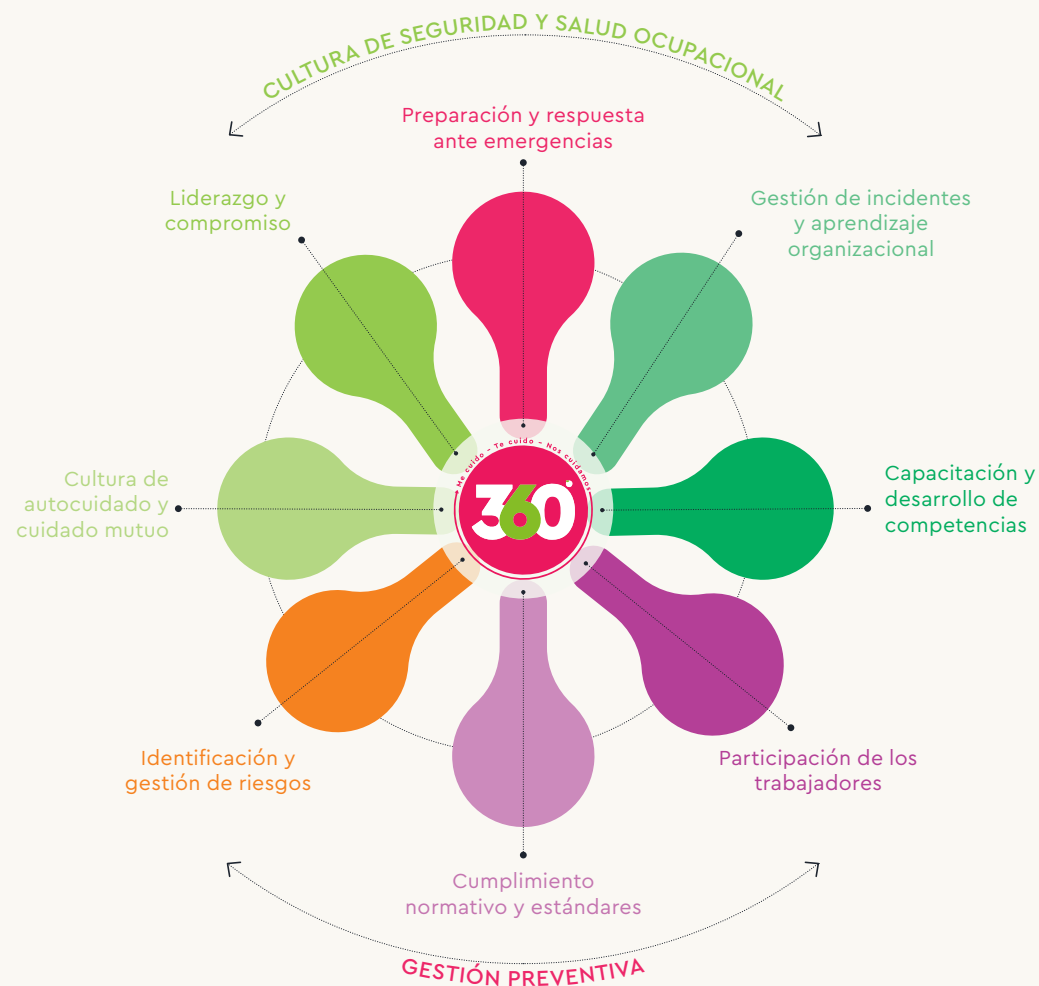
Prevención a través de comités paritarios

La participación activa de los colaboradores es un componente central de la gestión en seguridad. A través de los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad, presentes en cada planta, se canalizan inquietudes, se identifican oportunidades de mejora y se promueve el involucramiento directo en estas materias. Durante el período, este trabajo se fortaleció con la realización del primer encuentro corporativo de comités paritarios, instancia que permitió compartir buenas prácticas, alinear criterios y avanzar hacia una gestión más integrada y coordinada entre las plantas.

Operativos preventivos de salud

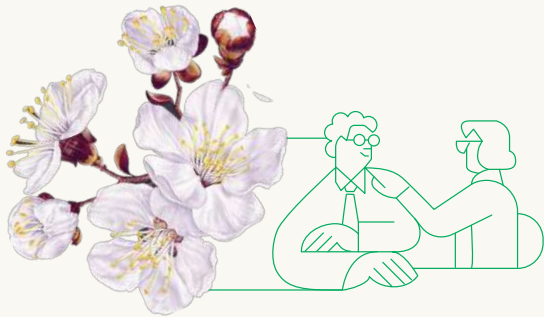
En línea con nuestro compromiso con el bienestar integral, continuamos desarrollando operativos preventivos de salud en nuestras plantas, abordando distintas áreas de atención. Estas instancias consideran controles oftalmológicos, campañas de vacunación y exámenes preventivos como PAP, EMPA y VIH, contribuyendo a la detección oportuna y al cuidado de la salud de nuestros colaboradores.

/ Nuestros pilares de seguridad



Desempeño en seguridad y salud ocupacional

	23/24	24/25
Tasa de accidentalidad	1,05	1,4
Tasa de siniestralidad	23,23	19
Número de fiscalizaciones	3	1
Número de multas	0	0
Promedio de días perdidos por accidentes	14,9	16
Cantidad de colaboradores capacitados en materia de seguridad y salud ocupacional	858	343
Horas de capacitación en materia de seguridad y salud ocupacional	2.402	50.694
Cantidad de operativos preventivos de salud	27	21



Salud mental y riesgos psicosociales

En materia de salud mental, damos cumplimiento al Protocolo de Vigilancia de Riesgos Psicosociales del Ministerio de Salud, evaluando periódicamente las condiciones de trabajo y su impacto en las personas. Este proceso permite identificar oportunidades de mejora y avanzar en medidas orientadas a resguardar el bienestar psicológico de nuestros equipos. La evaluación se realiza cada dos años, manteniéndose vigente el nivel de riesgo medio obtenido en el período anterior hasta la próxima actualización programada para 2026.

Durante la temporada 24/25 se efectuaron en Copefrut 919 atenciones, en los 21 operativos médicos preventivos realizados en nuestras plantas.



Derechos humanos e igualdad

GRI 3-3, 13.15, 13.16, 13.18, 405-1, 405-2, 2-30

El respeto por los derechos humanos y el bienestar laboral en Copefrut se respalda en certificaciones que validan nuestras prácticas, el cumplimiento de la normativa vigente y la adhesión a estándares internacionales como los de la OIT. En este marco, promovemos la libertad de asociación y negociación colectiva, así como procesos de selección y contratación basados en la equidad, la inclusión y la no discriminación.



En materia de compensaciones, aseguramos el cumplimiento del salario vital para todos nuestros colaboradores, en línea con la Ley 21.578. Asimismo, revisamos periódicamente las remuneraciones considerando estudios de mercado, con el objetivo de asegurar condiciones competitivas y sostenibles en el tiempo.



Como parte de nuestro compromiso con los derechos humanos en la cadena de valor, reforzamos la supervisión mediante auditorías ético-sociales a proveedores que no cuentan con certificaciones como BRCGS, instancia en la que realizamos revisiones en terreno para verificar directamente las condiciones laborales, el cumplimiento de estándares básicos y la ausencia de prácticas como trabajo infantil o situaciones de vulneración de derechos. De esta manera, buscamos asegurar que estos estándares se cumplan de forma efectiva en toda la cadena de valor.



En el ámbito de formación, contamos con programas de capacitación diferenciados según el tipo de contrato. Los trabajadores de temporada acceden a contenidos clave como Prevención de Riesgos, Inocuidad Alimentaria, Código de Ética, Defensa Alimentaria (FIRST) y Remuneraciones. Por su parte, los colaboradores de planta participan en procesos de inducción más amplios, que incorporan materias como medioambiente, excelencia operacional, innovación y sostenibilidad.



En cuanto a relaciones laborales, el 69% de nuestros colaboradores forma parte del sindicato, con el cual mantenemos un Convenio Colectivo que promueve el diálogo y el respeto mutuo. Esta relación se ha consolidado como un espacio de colaboración permanente, que permite avanzar en acuerdos y fortalecer la confianza entre la organización y sus trabajadores.



Políticas de inclusión y diversidad

A través de una política corporativa de inclusión y diversidad, Copefrut promueve entornos laborales respetuosos donde se resguarda la igualdad de oportunidades y se valora a cada persona sin distinción de género, edad, nacionalidad u otras condiciones individuales.

Como parte de este enfoque, desde 2024 participamos en la Mesa Regional de Inclusión Laboral del Maule, instancia que reúne a actores públicos y privados con el objetivo de fortalecer la inclusión a nivel regional. En este espacio colaborativo participamos de reuniones trimestrales orientadas al intercambio de experiencias, la revisión de marcos normativos y la promoción de prácticas que favorezcan una inserción laboral más inclusiva.

De manera complementaria, continuamos avanzando en el programa de Buenas Prácticas Laborales con Equidad de Género (BPLEG) impulsado por SERNAMEG. Durante el período, se desarrollaron instancias de formación dirigidas al comité de género —con participación de representantes del sindicato y del equipo interno— en el marco del programa "Ruedas de gestión para organizaciones implementando Buenas Prácticas Laborales con Equidad de Género", cuyo objetivo es desarrollar competencias orientadas a la promoción de entornos laborales más equitativos.

En el período de mayor actividad operacional, correspondiente a la temporada de cerezas, se realizó una nueva medición de la percepción de colaboradores con discapacidad respecto de su experiencia en la organización. A partir de este levantamiento, el 91% considera que la empresa promueve la diversidad y la inclusión, y el 91% señala no haber enfrentado situaciones de discriminación, evidenciando avances en la construcción de un entorno laboral respetuoso e inclusivo.

01
Somos Copefrut

02
Somos sostenibles

03
Por nuestras personas

04
Por nuestro planeta

05
Por nuestro producto

06
Por nuestro futuro

/ Total de colaboradores de planta por género

Total de Directores hombres	8
Total de Directores mujeres	1
Total de Gerentes hombres	5
Total de Gerentes mujeres	3
Total de Colaboradores de planta hombres	205
Total de Colaboradores planta mujeres	107

/ Brecha salarial mujeres/hombres

Grado	23/24	24/25
Rol privado	-21,7%	-25,1%
Planta	-17,9%	-18,1%
Grado 8	11,9%	-20,2%
Grado 7	-1,9%	1,1%
Grado 6	-0,8%	-7,4%
Grado 5	3,6%	10,7%
Grado 4	1,2%	-3,7%
Grado 3	-2,8%	-2,8%
Temporada	-6,9%	-7,9%



Porcentaje del total de mujeres que se encuentra en un rol de liderazgo



28%
Temporada
23/24

26%
Temporada
24/25



Desarrollo profesional y bienestar de las personas

GRI 3-3, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3

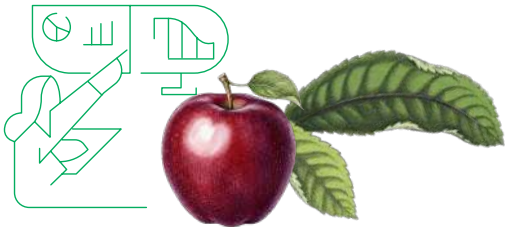
Durante 2025 dimos un paso relevante en la forma de abordar el desarrollo de nuestros colaboradores, incorporando la gestión de competencias como base para el desempeño y crecimiento dentro de la organización. Este enfoque considera la definición de competencias para cada cargo, su evaluación y, a partir de ello, la generación de planes de desarrollo individuales orientados a cerrar brechas y fortalecer capacidades clave.

Para habilitar este proceso, en julio de 2025 implementamos la plataforma Ubits, que integra evaluación y formación en un solo sistema. A través de esta herramienta, cada colaborador accede a un plan de desarrollo personalizado, junto con un amplio catálogo de recursos de aprendizaje disponibles de manera abierta. Si bien la plataforma entrega recomendaciones según las brechas detectadas, fomenta un rol proactivo de las personas en su aprendizaje, permitiéndoles desarrollar habilidades más allá de su función actual.

A diciembre de 2025, se registraron 648 cursos aprobados en 219 temáticas, con un total de 1.810 horas de formación. En esta nueva plataforma participaron 273 colaboradores, alcanzando un 96% de participación sobre el total habilitado.

Este modelo se complementa con la promoción de la movilidad interna, priorizando la cobertura de vacantes con talento de la propia organización y fortaleciendo así las oportunidades de crecimiento.

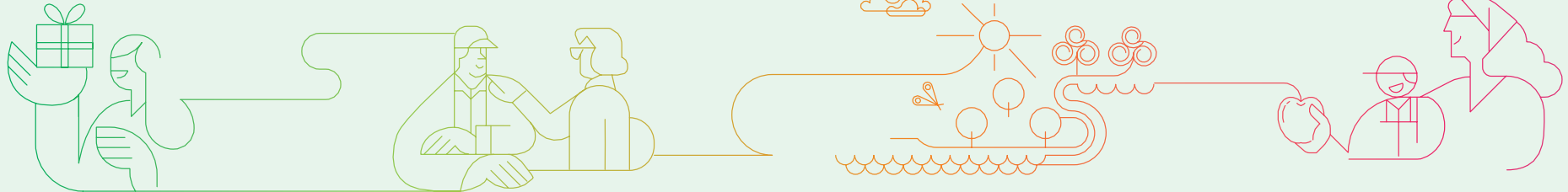
En paralelo, se mantiene el programa de cofinanciamiento de estudios, que financia hasta un 70% del costo de carreras técnico-profesionales, de pregrado y postgrado alineadas con el rol del colaborador. Durante la última temporada, 12 colaboradores accedieron a este beneficio, reforzando el compromiso de la compañía con el desarrollo continuo de sus personas.



/ Tabla de capacitaciones

	23/24	24/25
Horas de capacitación	8.478	89.414
Inversión en capacitación (CLP)	\$70.197.765	\$185.290.631
Cantidad de personas capacitadas	471	562
Cantidad de colaboradores beneficiados por el programa de Co-Financiamiento de estudios superiores	17	12
Inversión en el programa de co-financiamiento (CLP)	\$22.224.678	\$14.961.559

BIENESTAR Y APOYO A NUESTROS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS



Apoio económico y beneficios

- Aguinaldos de Fiestas Patrias y Navidad
- Asignaciones por nacimiento, matrimonio y defunción
- Bono de cumpleaños y regalo corporativo
- Bonos por desempeño
- Reconocimiento por antigüedad
- Reajuste de remuneraciones según IPC
- Convenios con empresas para acceder a descuentos y precios preferenciales
- 2 días administrativos de libre disposición

Salud y protección

- Seguro de vida, seguro complementario de salud y seguro de accidentes e invalidez
- Orientación psicosocial y charlas de formación general
- Subsidio de incapacidad laboral (SIL)
- Permisos por nacimiento, matrimonio y defunción
- Préstamos médicos (dental y óptico)

Bienestar y recreación

- Complejo deportivo recreativo en Teno para colaboradores y sus familias
- Complejo vacacional con cabañas y espacios para eventos
- Aporte recreacional por vacaciones

Apoio a la familia y educación

- Asignación de sala cuna
- Bonos de estudio para hijos de colaboradores
- Incentivos escolares para hijos de trabajadores con buen rendimiento académico



/ Tabla bonos de estudios para hijos de colaboradores en 2025

	Monto (CLP)	N° de beneficiados
Matrículas	\$13.497.766	177
Estímulos escolares	\$6.720.000	125
Becas de estudios superiores	\$19.750.000	54
Total	\$39.967.766	356

COMPLEJO VACACIONAL DEL SINDICATO DE COPEFRUT

El complejo vacacional del Sindicato de Copefrut es una iniciativa orientada a promover el bienestar y la recreación de los trabajadores y sus familias.

Durante 2025, en el marco del aniversario número 35 del sindicato y como parte de la última negociación colectiva, se incorporaron dos nuevas cabañas al recinto, alcanzando un total de 10 unidades habilitadas. Este espacio refleja el trabajo conjunto entre la empresa y el sindicato, fortaleciendo instancias de descanso, encuentro y vida en comunidad.



CLIMA LABORAL

En 2025 realizamos una nueva evaluación de clima laboral, que evidenció una mejora a nivel organizacional, con todas las dimensiones superando el 75% de respuestas favorables y avances especialmente en aquellas que habían presentado resultados más bajos en la medición anterior.

Estos resultados se vinculan con las acciones impulsadas durante el período para fortalecer la experiencia de los colaboradores, entre ellas el desarrollo de competencias, una mayor visibilidad de las instancias de formación y la incorporación de herramientas que promueven el reconocimiento y la comunicación interna.

La evaluación alcanzó una participación del 92%, superior al 79% registrado en 2024, reflejando el compromiso de los colaboradores con este proceso.

/ Dimensiones de clima laboral

Prácticas de liderazgo	2024	88%
	2025	87%
Sentido de pertenencia	2024	88%
	2025	88%
Accesibilidad del conocimiento	2024	78%
	2025	81%
Compromiso	2024	77%
	2025	76%
Optimización de la fuerza de trabajo	2024	75%
	2025	77%
Capacidad de aprendizaje	2024	75%
	2025	76%

CULTURA Y RECONOCIMIENTO DE VALORES

"Dar el paso hacia el reconocimiento entre pares nos permitió poner a las personas en el centro y hacer visibles, en lo cotidiano, las conductas que reflejan nuestros valores, fortaleciendo así nuestra cultura."

— Daniela Balagué,
Encargada de Comunicaciones.



Fortalecimos la gestión de nuestros valores corporativos, avanzando desde un enfoque centrado en su evaluación hacia un modelo que pone el foco en las personas y su reconocimiento.

Iniciamos este proceso con un trabajo al interior de los equipos para identificar cómo los valores —calidad, compromiso, colaboración y confianza— se aplican en el trabajo diario. A partir de esta base, implementamos una campaña de reconocimiento entre pares a través de nuestra intranet, que nos permite destacar a quienes representan estos valores en su quehacer cotidiano.

De esta manera, el reconocimiento deja de estar asociado a instancias puntuales y pasa a construirse desde los propios equipos, poniendo sobre relieve conductas concretas y fortaleciendo una cultura donde los valores se viven y se reconocen en el día a día.

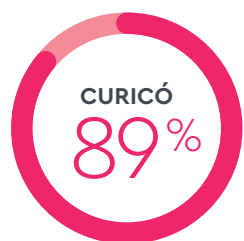


Desarrollo de nuestra comunidad

GRI 3-3, 2-8, 13.12, 13.22, 203-1, 203-2, 204-1, 413-1

FUENTE DE EMPLEO LOCAL

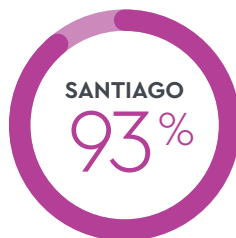
El desarrollo de nuestras comunidades forma parte esencial de nuestra forma de operar, promoviendo el empleo local y el fortalecimiento del entorno productivo. A través de nuestras operaciones, buscamos generar valor en los territorios donde estamos presentes, impulsando oportunidades y relaciones de largo plazo.



Porcentaje de colaboradores que viven y trabajan en la provincia



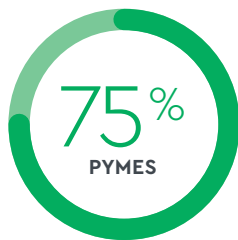
Porcentaje de colaboradores que viven y trabajan en la provincia



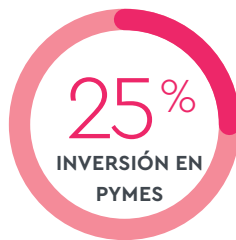
Porcentaje de colaboradores que viven y trabajan en la provincia



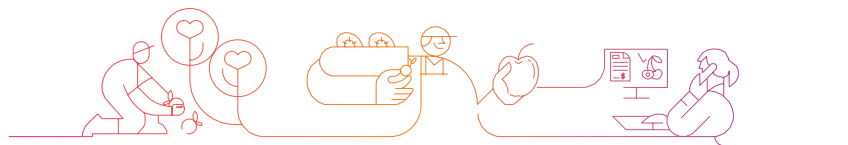
En la Región del Maule



PYMES del total de proveedores



Porcentaje del total del gasto efectuado en PYMES



CONVENIOS CON CENTROS EDUCACIONALES

El vínculo con centros educacionales es una línea de trabajo clave para fortalecer el desarrollo de nuestras comunidades y generar oportunidades de formación y empleabilidad en los territorios donde operamos.

Durante 2025 implementamos el Programa CAUCE en Curicó y Linares, en conjunto con INACAP, que articula el trabajo entre liceos técnicos y la empresa. Este programa permite preparar a estudiantes en especialidades alineadas con nuestras operaciones, combinando formación, pasantías y prácticas profesionales en entornos reales de trabajo, junto con el fortalecimiento de competencias técnicas y habilidades transversales.

Este trabajo se complementa con convenios vigentes con distintas instituciones:

- Instituto Inglés
- Instituto Politécnico Bicentenario Juan Terrier Dailly
- Facultad de Ingeniería de la Universidad de Talca
- Municipalidad de Río Claro (acuerdo de colaboración)
- Liceo Arturo Alessandri Palma (prácticas)
- INACAP

Durante la temporada, recibimos a 50 practicantes y memoristas, de los cuales un 8% se integró posteriormente como colaborador, reflejando el aporte de estas iniciativas en la generación de empleo local.

Fomentando el desarrollo sostenible en las localidades

En 2025 implementamos por primera vez el Programa de Fondos Concursables Copefrut, una iniciativa orientada a fortalecer el desarrollo local y apoyar proyectos comunitarios sostenibles en las zonas donde operan nuestras plantas, en alianza con Fundación La Semilla.

A través de este programa, organizaciones comunitarias acceden a financiamiento para desarrollar iniciativas en ámbitos como educación, deporte, medio ambiente y mejoramiento de espacios comunitarios. En su primera versión, se seleccionaron 15 proyectos, impulsando soluciones concretas con impacto directo en la calidad de vida de las comunidades.



Planta Cenkiwi (Teno)

Ganadores tramo 1 (\$800.000):

Club Adulto Mayor Las Arboledas: mejora de sede comunitaria.

Junta de Vecinos Comalle San Francisco: adquisición de proyector y notebook.

Escuela de Fútbol Fabián Ibarra: mejoramiento de infraestructura deportiva.

Ganadores tramo 2 (\$2.000.000):

Centro de Padres Comunidad San Rafael: construcción de rampa de acceso universal y techado.

Planta Cenlinares (Linares, Villa Alegre, San Javier)

Ganadores tramo 1 (\$800.000):

Agrupación Apícola Linares: módulo educativo sobre abejas y miel.

Coro Polifónico Jesús González Campon: equipamiento para la gestión artística.

Agrupación Esperanza Nueva: equipamiento recreativo para personas con discapacidad.

Ganadores tramo 2 (\$2.000.000):

Club Deportivo Diego Portales: instalación de gradas en cancha escolar.

Planta Cenfrut (Romeral, Curicó, Molina, Sagrada Familia)

Ganadores tramo 1 (\$800.000):

Unión Comunal Adulto Mayor de Romeral: fomento del deporte inclusivo.

Centro Cultural Los Aromos: mejora de cocina escolar.

Junta de Vecinos Valles de Sagrada Familia: centro digital comunitario.

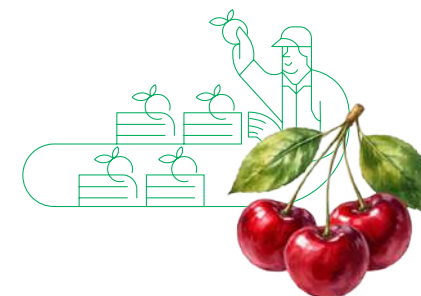
Club Adulto Mayor "Sumando Experiencias": promoción del Newcom vóleybol.

Escuela Gislen Bernucci: instalación de invernadero educativo.

Ganadores tramo 2 (\$2.000.000):

Escuela Arturo Alessandri Palma: murales que promueven identidad y expresión artística.

Junta de Vecinos San Pablo de Romeral: construcción de acceso digno a sede comunitaria.



CONVENIO CON RESIDENCIA EMMA Y VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Fortalecimos nuestro vínculo con la comunidad mediante la firma de un convenio de colaboración con la Residencia EMMA, una residencia de protección para niñas y adolescentes bajo el cuidado del Estado. Esta alianza se enmarca en la iniciativa Juntos por la Infancia, que articula a empresas y organizaciones sociales para mejorar la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes que viven en residencias de protección del Estado (ex Sename).

Este acuerdo marca el inicio de un trabajo de largo plazo con la residencia, con el propósito de generar un acompañamiento sostenido y aportar de manera concreta al desarrollo y bienestar, buscando que los esfuerzos realizados se traduzcan en resultados visibles y en nuevas oportunidades para su futuro. Como primera acción, se contempló una convivencia de Navidad junto al hogar, impulsada por el equipo de Contabilidad, además de talleres educativos, recreativos y prácticos orientados a fortalecer habilidades laborales.

En paralelo, dimos inicio a nuestro Programa de Voluntariado Corporativo. La primera actividad se realizó en colaboración con Fundación Maule en la Aldea SOS de Curicó, donde colaboradores de distintas áreas compartieron una jornada con niños y adolescentes del centro, con actividades recreativas, entrega de regalos y equipamiento gestionado con apoyo de los propios equipos.

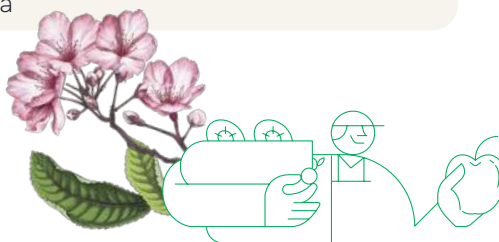
Esta experiencia marcó el inicio del programa, que durante la temporada se extendió a más de siete instancias de voluntariado, consolidándose como una forma de aportar desde la participación activa de nuestros colaboradores.



Adicionalmente, se apoyó a la comunidad a través de la donación de fruta, alcanzando:

12.010^{kg}
entregados durante
la temporada

2.184
Personas beneficiadas



Comunicación, instancias de relacionamiento y grupos de interés

GRI 2-29

Mantenemos una comunicación constante con nuestros grupos de interés, a través de distintos canales que permiten informar, recoger inquietudes y fortalecer el relacionamiento con nuestro entorno.

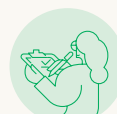
Durante el período, reforzamos especialmente la comunicación interna mediante la implementación de una nueva intranet corporativa, con un enfoque más colaborativo y abierto, que facilita la circulación de información y la visibilización de iniciativas dentro de la organización.

/ Canales de comunicación por grupo de interés



COLABORADORES

Utilizamos tres vías principales de comunicación: la intranet corporativa, que actualiza periódicamente un portal de noticias internas; el correo electrónico corporativo, para información relevante; y diarios murales en plantas, orientados a quienes no acceden regularmente a medios digitales.



JEATURAS Y SEGUNDA LÍNEA

Reunión informativa cuatrimestral liderada por la Gerencia General, orientada a compartir avances y temas estratégicos de la compañía.



ACCIONISTAS

Nos comunicamos a través de correo electrónico, convocando anualmente a la Junta Ordinaria de Accionistas, donde se presentan los principales temas de la compañía.



DIRECTORES

Realizamos reuniones mensuales de Directorio, con participación de ejecutivos, donde se revisan temas estratégicos de la organización.



ONGS Y FUNDACIONES

La comunicación se realiza principalmente de manera directa, enfocándose en iniciativas de empleabilidad, inclusión y trabajo colaborativo.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Mantenemos una relación activa con medios nacionales, regionales y especializados, participando en entrevistas, programas de radio, podcasts y otros espacios de comunicación para difundir hitos relevantes de la compañía.



GREMIOS Y ASOCIACIONES INDUSTRIALES

Participamos activamente en instancias sectoriales, manteniendo comunicación mediante reuniones y canales formales para la toma de decisiones estratégicas.



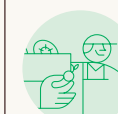
AUTORIDADES Y ENTES REGULADORES

Mantenemos una relación directa con autoridades locales y regionales, a través de reuniones y contacto permanente con municipalidades y organismos públicos.



COMUNIDAD

Desarrollamos reuniones periódicas con colegios, centros municipales y organizaciones comunitarias, recogiendo inquietudes que permiten orientar nuestras acciones en los territorios.



PRODUCTORES

Mantenemos una comunicación constante a través de un boletín mensual, la Revista Frutícola — en formato impreso y digital— y encuentros grupales de inicio y cierre de temporada.



PRESENCIA EN REDES SOCIALES

Continuamos fortaleciendo nuestras redes sociales como un canal para difundir nuestras actividades, iniciativas sostenibles y oportunidades de vinculación con la comunidad.

El alcance de estas refleja el total de usuarios únicos impactados por nuestros contenidos, constituyendo un indicador relevante para medir la efectividad y amplitud de nuestras acciones de comunicación digital.

Alcance de publicaciones temporada 2024-25:

Facebook: 950.769

Instagram: 51.057

LinkedIn: 994.584



01

Somos Copefrut

02

Somos sostenibles

03

Por nuestras personas

04

Por nuestro planeta

05

Por nuestro producto

06

Por nuestro futuro

04

Por nuestro Planeta

Cuidar el entorno en que operamos es parte de nuestra responsabilidad como empresa. Recogemos aquí los avances en eficiencia hídrica y energética, reducción de huella de carbono y gestión de materiales y residuos.

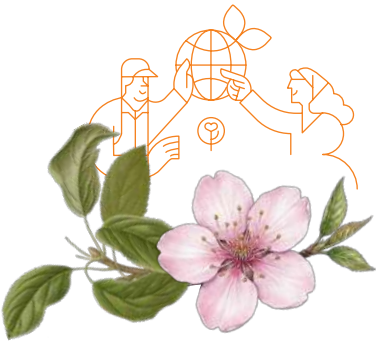
Por nuestro planeta

GRI 3-3, 13.7, 303-1, 303-2, 303-5

A partir de la nueva estrategia de sostenibilidad, el eje Planeta toma un rol más estructurado en la gestión, articulando compromisos en torno a los principales ámbitos de impacto de la operación.

Este enfoque busca avanzar hacia una gestión ambiental cada vez más integrada a la operación, fortaleciendo la eficiencia en el uso de recursos, la incorporación de energías renovables, la reducción de residuos y el desarrollo de soluciones de menor impacto ambiental a lo largo de la cadena de valor.

En línea con estos desafíos, durante la temporada continuamos fortaleciendo distintos ámbitos de gestión ambiental, impulsando iniciativas orientadas a una operación más eficiente, trazable y sustentable.



Uso eficiente del agua

Durante la temporada, la compañía continuó impulsando mejoras orientadas a una utilización más eficiente del recurso hídrico y a una mayor precisión en el seguimiento de los consumos de agua en la operación. En este contexto, se incorporaron criterios más consistentes para el levantamiento y procesamiento de información por especie y planta, permitiendo contar con una base más precisa y comparable para el seguimiento del desempeño hídrico y la identificación de oportunidades de mejora operacional.

Dentro de estas iniciativas, destaca la reutilización de agua en el sistema de Hidro Bins en Linares, medida que permitió reducir en un 33% el consumo hídrico asociado a este proceso, contribuyendo a una operación más eficiente en el uso del recurso.

En paralelo, el trabajo desarrollado junto a productores permitió aumentar el porcentaje de fruta certificada bajo estándar SPRING (Sustainable Program for Irrigation and Groundwater Use, por sus siglas en inglés) desde un 38% en la temporada 23-24 a un 46% en la temporada 24-25, reflejando una mayor adopción de prácticas orientadas al uso responsable y eficiente del agua en el campo.

/ Consumo de agua por fruta procesada (m³/t)

Especie	Cenfrut	Cenkiwi	Cenlinares	Copefrut
Cereza	0,68	6,09	1,88	2,84
Manzana	1,06	-	2,32	1,56
Ciruela	-	5,10	-	5,10
Kiwi	-	5,88	-	5,88

/ Consumo de agua por planta (m³)

Cenfrut		Cenkiwi		Cenlinares		Copefrut	
23-24	24-25	23-24	24-25	23-24	24-25	23-24	24-25
37.424	33.914	171.710	185.980	45.909	59.898	255.043	279.792



Energía renovable y eficiencia energética

GRI 3-3, 302-1, 302-4, 302-5

"Sabemos que el futuro de la industria exige producir mejor, con menor impacto y mayor eficiencia, y ese desafío hoy guía cada decisión que tomamos."

— Antonio Quezada,
subgerente de operaciones



En línea con los compromisos establecidos en nuestra nueva estrategia de sostenibilidad, durante la temporada la compañía continuó impulsando iniciativas orientadas a fortalecer la eficiencia energética y avanzar en la incorporación progresiva de energías renovables en distintos ámbitos de la operación.

Como parte de este trabajo, se concretó el cambio de proveedor eléctrico a Colbún, permitiendo que el 100% de la electricidad abastecida desde la red provenga de fuentes renovables certificadas bajo estándar I-REC.

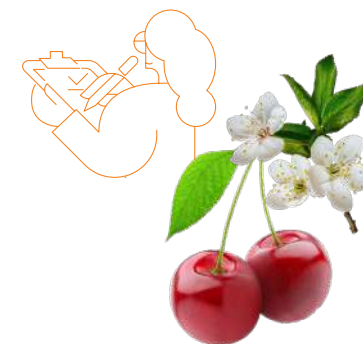
En paralelo, continuamos avanzando en el fortalecimiento de nuestro Sistema de Gestión de Energía (SGE), promoviendo procesos de seguimiento y mejora continua orientados a una operación más eficiente y alineada con los desafíos establecidos por la Ley 21.305, que impulsa el uso racional y eficiente de la energía en Chile.

Este enfoque se ha extendido también a los campos de nuestros productores. Durante la actual temporada se impulsó en 7 campos la implementación de paneles fotovoltaicos bajo modelo ESCO. Esto permite incorporar infraestructura

energética sin inversión inicial por parte del productor, facilitando la adopción de tecnologías más limpias y permitiendo reducir de manera significativa, e incluso a veces cubrir completamente, los costos asociados al consumo eléctrico.

Los resultados obtenidos han hecho que nuevos productores comiencen a avanzar en la incorporación de esta tecnología, impulsando una producción cada vez más eficiente y sustentable.

De esta manera, la compañía se ha comprometido a continuar impulsando iniciativas orientadas a fortalecer la eficiencia energética y avanzar en la implementación progresiva de energías renovables en sus instalaciones durante los próximos períodos.



Mitigación de emisiones

GRI 2-25, 13.1, 13.2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

Como parte de nuestro enfoque de gestión ambiental, por tercer año consecutivo cuantificamos la huella de carbono corporativa de Copefrut, integrando el impacto de nuestras operaciones y fortaleciendo la trazabilidad de la información ambiental asociada a la operación.

En línea con los compromisos establecidos en nuestra nueva estrategia de sostenibilidad, la compañía se encuentra avanzando hacia la certificación de su huella de carbono bajo el estándar internacional ISO 14064, fortaleciendo una gestión ambiental cada vez más robusta, medible y alineada con estándares reconocidos internacionalmente.

Este trabajo incorpora además un mayor nivel de detalle en algunas categorías de emisiones, permitiendo identificar

oportunidades de mejora y avanzar progresivamente en iniciativas orientadas a la reducción de emisiones en distintos ámbitos de la operación y cadena de valor.

En esta línea, durante la temporada se implementó una innovación relevante en el packaging de exportación mediante el envío de las primeras bolsas de atmósfera con huella de carbono cero en cerezas, con despachos realizados a China. Esta solución comenzó además a extenderse a otras especies, como kiwis y ciruelas, incorporando alternativas de menor impacto ambiental en distintos mercados de exportación.



/ Emisiones de gases de efecto invernadero expresadas en "Toneladas de CO₂ equivalente"

	Emisiones GEI (tCO ₂ e)	Intensidad de Emisiones (tCO ₂ e/t fruta exportada)
	24/25	24/25
Alcance 1: Emisiones Directas		
Combustión de fuentes móviles	871,71	0,01
Combustión de fuentes estacionarias	594,28	0,01
Emisiones fugitivas (gases refrigerantes)	15,01	0,00
Alcance 2: Emisiones indirectas por adquisición de energía		
Electricidad importada *	0	0
Alcance 3: Otras emisiones indirectas		
Bienes y servicios utilizados	43.602,91	0,48
Transporte	30.002,05	0,33

*La electricidad es cuantificada bajo el método de mercado por contrato con empresa Colbún que nos asegura bajo certificados I-REC que nuestra energía utilizada es generada por fuentes de energía renovables.

En línea con este enfoque, distintas iniciativas desarrolladas en los ámbitos de energía, materiales, logística y eficiencia operacional contribuyen también a la reducción y mitigación de emisiones en la operación y cadena de valor, integrando criterios de optimización de recursos y soluciones de menor impacto ambiental, entre ellas:

- Eficiencia energética y optimización de procesos en plantas
- Incorporación progresiva de energías renovables para autogeneración
- Optimización y reducción de materiales de embalaje, incluyendo la disminución del uso de cartón
- Incorporación de PLU compostables y soluciones de menor impacto ambiental
- Mejoras en la gestión logística para un uso más eficiente de los recursos
- Compensación de la huella de carbono del delivery

Materiales sostenibles

La compañía continuó impulsando iniciativas orientadas a optimizar el uso de materiales de embalaje y avanzar hacia soluciones de menor impacto ambiental en distintos procesos asociados a la exportación.

Como parte de este trabajo, Copefrut renovó su contrato con CMPC, asegurando que la totalidad de las cajas utilizadas cuente con certificación FSC (Forest Stewardship Council), estándar que garantiza que los materiales provienen de bosques gestionados de manera sostenible.

En paralelo, se logró reducir en un 5,3% la cantidad de cartón utilizada por tonelada de fruta embalada en comparación con la temporada anterior, reflejando una mayor eficiencia en el uso de materiales de embalaje.

Esta mejora permitió además optimizar la logística de transporte, incorporando un pallet adicional por contenedor y aumentando la eficiencia de carga. Gracias a ello, es posible transportar el mismo volumen de fruta utilizando menos contenedores, contribuyendo tanto a la eficiencia operacional como a la reducción del impacto asociado al transporte.

/ Uso de materiales de embalaje por tonelada de fruta exportada (t materiales/ t de fruta embalada)

Material	23/24	24/25
Plástico	0,010	0,011
Papel	0,011	0,002
Cartón	0,095	0,090
Madera	0,022	0,020

01
Somos Copefrut

02
Somos sostenibles

03
Por nuestras personas

04
Por nuestro planeta

05
Por nuestro producto

06
Por nuestro futuro

Minimizando nuestros residuos

GRI 2-25, 3-3, 13.8, 301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

La gestión de residuos continúa siendo uno de los focos relevantes dentro de la gestión ambiental de la compañía, avanzando progresivamente hacia una mirada más preventiva, orientada no solo a la valorización de residuos, sino también a la identificación de oportunidades de reducción desde el origen de los procesos.

En esta línea, el cartón utilizado en la operación mantiene un porcentaje de material reciclado y además es 100% reciclable, estándar que se aplica transversalmente en los distintos procesos

/ Volumen de residuos generados por tonelada de fruta procesada (kg/t)

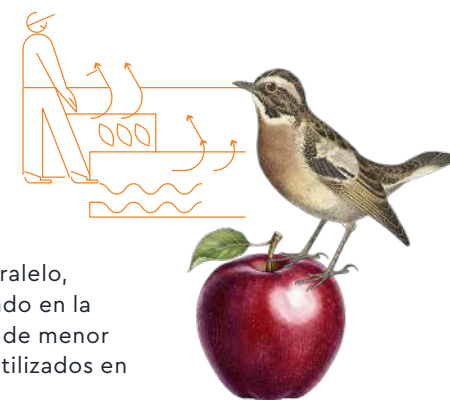
Material	23/24	24/25
Plástico	0,54	0,44
Cartón	4,85	8,60
Basura asimilable a domiciliaria	10,98	10,73
Metales	0,2	0,06

y mercados de destino. En paralelo, la compañía continúa avanzando en la incorporación de alternativas de menor impacto en otros materiales utilizados en la operación.

Como parte de este enfoque, Copefrut continuará profundizando el análisis y monitoreo de residuos generados en distintos procesos de la operación, permitiendo identificar oportunidades de mejora orientadas a una gestión más eficiente y preventiva.

/ Volumen de residuos gestionados a través de RESIMPLE (kg)

	2023		2024	
	Domiciliario	No domiciliario	Domiciliario	No domiciliario
Cartón	2.550	510	2.626	14.893
Plástico	50	858.500	-	50.122





01

Somos Copefrut

02

Somos sostenibles

03

Por nuestras personas

04

Por nuestro planeta

05

Por nuestro producto

06

Por nuestro futuro



05

Por nuestro producto

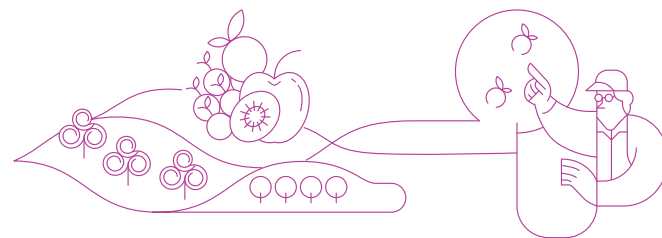
La calidad de nuestra fruta comienza en el campo y se sostiene a lo largo de toda la cadena. Presentamos el modelo de acompañamiento técnico a productores, el sistema de certificaciones y los estándares de inocuidad y trazabilidad que respaldan nuestra oferta exportadora.

En Copefrut queremos ser la elección de productores y clientes que valoran altos estándares de calidad y excelencia en el servicio a lo largo de toda la cadena de valor. Esa convicción se refleja en nuestras cuatro especies de exportación: cereza, manzana, kiwi y ciruela, que concentran nuestra experiencia, especialización y presencia en los mercados internacionales.



Nuestro producto se construye desde el origen, a través de un modelo de acompañamiento técnico permanente con estándares exigentes de calidad e inocuidad, cumplimiento riguroso de normativas locales e internacionales y un trabajo continuo orientado a optimizar el uso de recursos y fortalecer procesos productivos. A lo largo de toda la cadena, promovemos relaciones de confianza y un acompañamiento técnico que busca asegurar consistencia, trazabilidad y competitividad.

Porque cuando hablamos de nuestro producto, hablamos de calidad sostenida en el tiempo, de compromiso con quienes producen y de una gestión integrada que asegura excelencia en cada etapa del proceso. Esta base productiva se refleja también en la escala y alcance de nuestra operación (2025):



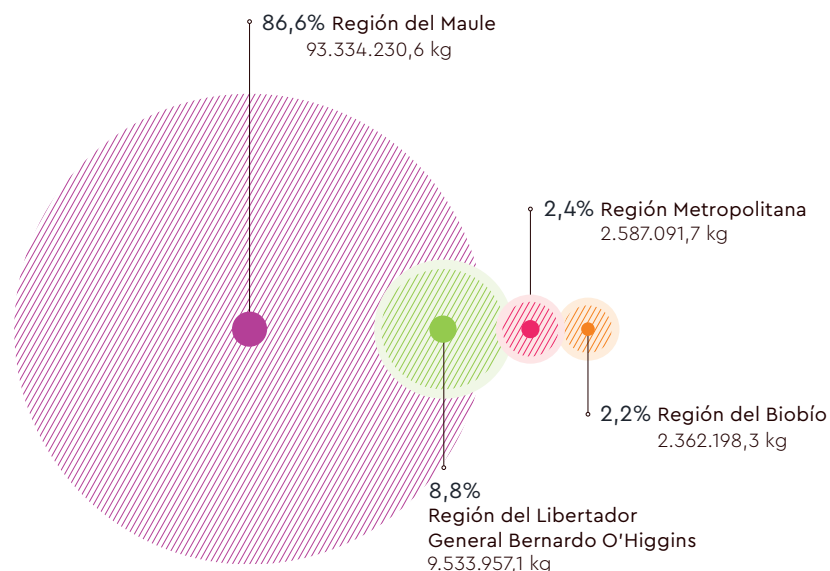
+5.370

HECTÁREAS DE FRUTALES

171

PRODUCTORES

/ Distribución de la fruta por región de origen (%)



El origen de nuestra calidad

GRI 3-3, 13.5, 13.9, 13.6

La calidad de nuestra fruta comienza en el campo. Por eso, nuestro equipo de ingenieros y técnicos agrónomos acompaña de manera permanente a los productores, entregando una asesoría integral que se ajusta en cada temporada a las condiciones climáticas, regulatorias y de mercado.

Uno de los pilares de este acompañamiento es el programa fitosanitario, ampliamente adoptado por los productores, que establece parámetros técnicos rigurosos y alineados con las normativas nacionales e internacionales. Esto nos permite asegurar aplicaciones responsables, resguardar la inocuidad de la fruta y proteger tanto la salud de las personas como el entorno.

El cuidado del suelo es otro eje fundamental. Realizamos análisis periódicos —directos y foliares— que permiten ajustar la nutrición y optimizar el uso de fertilizantes. En esta línea, durante la temporada se avanzó en la implementación de cubiertas vegetales en huertos, una práctica orientada a mejorar la estructura del suelo y favorecer un manejo más equilibrado del sistema productivo.

Este enfoque busca no solo mejorar la eficiencia en el uso de insumos, sino también avanzar hacia prácticas cada vez más amigables con el medio ambiente, integrando la biodiversidad como parte del sistema productivo. Asimismo, se han desarrollado experiencias con corredores florales, tanto en bordes como al interior de algunos huertos, con el objetivo de promover biodiversidad y avanzar hacia sistemas más resilientes.

Este trabajo se complementa con análisis microbiológicos y físico-químicos del agua, estudios multiresiduos por especie y variedad, y programas de capacitación continua, que permiten a los productores anticiparse a nuevas exigencias y mantener estándares consistentes en el tiempo.

Durante la temporada 2024-2025, estas instancias incluyeron capacitaciones en primeros auxilios y en la obtención de la credencial SAG para aplicadores de plaguicidas agrícolas, con 17 participantes en cada curso, fortaleciendo competencias clave para un manejo seguro y responsable en el campo.

Desarrollo y acompañamiento a productores

Durante el período, en Copefrut continuamos fortaleciendo el desarrollo de nuestros productores, reconociendo su rol en la calidad de la fruta y en la resiliencia de la cadena productiva.

Consolidamos nuestras plataformas de comunicación como herramientas para la toma de decisiones en campo, destacando el desarrollo de nuevas ediciones de nuestra Revista Frutícola, un canal clave para la difusión de contenidos técnicos, tendencias del sector y recomendaciones prácticas. Esto se complementa con un boletín multiespecie mensual con información oportuna para la gestión productiva.

Impulsamos además un programa continuo de formación, con 40 instancias de capacitación y asesoría especializada en cerezas, ciruelas, kiwis y manzanas, orientadas a mejorar la eficiencia productiva y la adopción de buenas prácticas.

Durante la temporada de cerezas, implementamos reportes técnico-comerciales semanales, entregando información actualizada sobre cosechas, mercados y tendencias, permitiendo a los productores anticiparse a cambios en un período crítico.

Complementariamente, generamos espacios de evaluación y proyección de la temporada, incluyendo el cierre y lanzamiento de cerezas 2024-2025 y el cierre de kiwis, fortaleciendo la preparación frente a un entorno cada vez más exigente.

Estas iniciativas reflejan una relación de trabajo continua y de largo plazo, enfocada en el desarrollo de capacidades y en una producción cada vez más consistente y alineada con los estándares de la industria.



Certificaciones en campos

GRI 3-3, 13.5, 13.6, 13.10, 13.16, 13.17, 13.23, 414-2, 416-1, 416-2



— Diego Osorio,
Jefe de Área de Seguridad
Alimentaria

"Las certificaciones son el reflejo de nuestra búsqueda constante de excelencia: nos impulsan a mejorar, anticiparnos a los desafíos y demostrar con evidencia la calidad de nuestros productos."

Las certificaciones forman parte esencial de la gestión productiva de Copefrut. Aseguran el cumplimiento de estándares internacionales en inocuidad, trazabilidad y bienestar laboral, y permiten responder a un entorno comercial dinámico, donde los mercados integran cada vez más criterios ambientales junto con los tradicionales requisitos de calidad y seguridad alimentaria. Certificar significa abrir oportunidades comerciales, anticipar nuevas exigencias y entregar garantías objetivas sobre nuestras prácticas productivas.

Durante la temporada 2024-2025 consolidamos y ampliamos nuestro sistema de certificaciones, incorporando nuevas dimensiones y profundizando su alcance. Destacó la expansión significativa de SPRING (Sustainable Program for Irrigation and Groundwater Use, por sus siglas en inglés), alcanzando un 95% de cobertura en manzana y un 39% en kiwi, fortaleciendo así la gestión responsable del recurso hídrico. Asimismo, iniciamos la implementación de LEAF (Linking Environment And Farming, por sus siglas en inglés), realizando por primera vez el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero en campos certificados, un paso relevante en la incorporación de métricas ambientales dentro del manejo agrícola. En paralelo, los requerimientos de clientes internacionales continuaron evolucionando, integrando certificaciones ambientales adicionales a los estándares de residuos y buenas prácticas agrícolas ya existentes.



Acompañamiento técnico a productores

Copefrut acompaña activamente a los productores en la obtención y mantención de sus certificaciones, apoyando el levantamiento de información, la revisión de programas fitosanitarios, la gestión documental y la preparación de auditorías, con seguimiento durante todo el año.

El trabajo se organiza bajo dos modalidades: certificación individual, donde el productor es titular de su certificado; y certificación grupal o Primary Marketing Organization (PMO). En el PMO, los productores se certifican en conjunto bajo Copefrut y su fruta queda vinculada a la compañía. De esta manera, cuentan con un plan de trabajo anual con mayor nivel de seguimiento y visitas técnicas, lo que permite optimizar costos y fortalecer la mejora continua en calidad, trazabilidad y sostenibilidad.



GLOBAL G.A.P.

(Global Good Agricultural Practices, por sus siglas en inglés). Esta certificación abarca la seguridad y el bienestar de los alimentos y colaboradores agrícolas, la trazabilidad de los productos, la concientización medioambiental, la minimización del uso de insumos agroquímicos, la gestión integrada de cultivos (GIC), la utilización eficiente de los recursos (suelo y agua) y el cumplimiento de la normativa local e internacional.

Se mantiene el 100% de cumplimiento en Global G.A.P. en las especies certificadas.

/ Volumen de fruta certificada por GLOBAL G.A.P.

ESPECIE	Volumen certificado (kg)	% Certificado	Total general
Cerezas	40.104.450	100%	40.104.450
Ciruelas	8.645.814	100%	8.645.814
Kiwis	11.414.777	100%	11.414.777
Manzanas	47.652.437	100%	47.652.437
TOTAL GENERAL	107.817.478	100%	107.817.478

GRASP

(GLOBAL G.A.P. Risk Assessment on Social Practice, por sus siglas en inglés). Es una extensión de la certificación Global G.A.P., enfocada en evaluar las condiciones laborales de los colaboradores agrícolas, garantizando que cuenten con un entorno laboral seguro, saludable y respetuoso, alineándose con estándares internacionales como los Derechos Humanos de la ONU y los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

En la temporada 2025, GRASP aumentó un 2% de cobertura en cerezas y se mantuvo al 100% en las otras especies

/ Volumen de fruta certificada por GRASP

ESPECIE	Volumen certificado (kg)	% Certificado	Total general
Cerezas	36.132.225	90%	40.104.450
Ciruelas	8.645.814	100%	8.645.814
Kiwis	11.414.777	100%	11.414.777
Manzanas	47.652.437	100%	47.652.437
TOTAL GENERAL	103.845.253	96%	107.817.478

FSMA

La Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos (Food Safety Modernization Act, por sus siglas en inglés) establece estándares preventivos para asegurar que los alimentos sean seguros a lo largo de toda la cadena, desde el campo hasta su distribución. Promueve prácticas preventivas, que resguardan la higiene y garantizan la trazabilidad de los productos.

Se alcanza un 83% de cobertura, considerando el volumen total de todas las especies.

/ Volumen de fruta certificada por FSMA

ESPECIE	Volumen certificado (kg)	% Certificado	Total general
Cerezas	34.192.784	85%	40.104.450
Ciruelas	3.249.758	38%	8.645.814
Kiwis	8.688.366	76%	11.414.777
Manzanas	43.750.986	92%	47.652.437
TOTAL GENERAL	89.881.896	83%	107.817.478

ALBERT HEIJN (VOGELAAR)

Se centra en la gestión de riesgos a nivel de explotación para productores, abordando aspectos clave como la higiene, el control de residuos y la prevención de contaminación por cuerpos extraños. Este estándar, asociado a los requerimientos de clientes europeos como Albert Heijn, refuerza la implementación de prácticas preventivas en campo, contribuyendo a asegurar la inocuidad del producto y el cumplimiento de exigencias específicas de mercado.

En la última temporada se alcanzó un 95% de cobertura en manzanas.

/ Volumen de fruta certificada por
ALBERT HEIJN (VOGELAAR)

ESPECIE	Volumen certificado (kg)	% Certificado	Total general
Manzanas	45.069.644	95%	47.652.437
TOTAL GENERAL	45.069.644	95%	47.652.437

TESCO NURTURE

Estándar privado de origen británico, basado en las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), que promueve el uso responsable de productos fitosanitarios, la trazabilidad de los cultivos y el cuidado medioambiental. Asociado a los requerimientos de Tesco, una de las principales cadenas de supermercados del Reino Unido, incorpora exigencias específicas para el control de insumos, incluyendo el uso exclusivo de productos autorizados mediante la plataforma FoodExpert y la validación de cada aplicación declarada.

Durante la temporada 2024-2025 esta certificación alcanzó el 56% de cobertura en kiwis de productores bajo la modalidad PMO.

/ Volumen de fruta certificada por
TESCO NURTURE

ESPECIE	Volumen certificado (kg)	% Certificado	Total general
Kiwis	6.338.802	56%	11.414.777
TOTAL GENERAL	6.338.802	56%	11.414.777





SPRING

El Programa Sostenible para el Riego y el Uso de Aguas Subterráneas es un complemento de GLOBAL G.A.P. orientado a promover una gestión responsable del agua en los campos. Esta certificación considera prácticas como el monitoreo del consumo hídrico, el uso de riego tecnificado, el control del uso de fertilizantes y productos para prevenir contaminación de fuentes y el cumplimiento de la normativa aplicable en materia de extracción y gestión del recurso.

Durante la temporada 2024–2025 esta certificación abarcó el 85% del volumen total combinado de manzanas y kiwis

/ Volumen de fruta certificada por SPRING

ESPECIE	Volumen certificado (kg)	% Certificado	Total general
Kiwis	4.456.382	39%	11.414.777
Manzanas	45.477.117	95%	47.652.437
TOTAL GENERAL	49.933.499	85%	59.067.214

LEAF

Estándar internacional de gestión ambiental en agricultura, que promueve prácticas productivas sostenibles e incorpora el cálculo de emisiones como parte de sus requisitos. Durante la temporada 2024–2025 se inició su implementación en campos de kiwis y manzanas, realizando por primera vez la cuantificación de emisiones de gases de efecto invernadero en los campos que comenzaron este proceso, mediante un trabajo conjunto de levantamiento y sistematización de información.

Alcanza un 16% de cobertura considerando el volumen total de ambas especies.

/ Volumen de fruta certificada por LEAF

ESPECIE	Volumen certificado (kg)	% Certificado	Total general
Kiwis	5.619.541	49%	11.414.777
Manzanas	3.852.852	8%	47.652.437
TOTAL GENERAL	9.472.393	16%	59.067.214

Certificaciones en plantas

GRI 13.9, 13.10, 416-1, 416-2

Nuestras certificaciones en planta aseguran procesos consistentes, confiables y alineados con los más altos estándares internacionales.

La gestión de calidad en nuestras plantas se basa en un sistema integral que articula inocuidad alimentaria, excelencia operativa, estándares ético-sociales y gestión ambiental responsable. Este enfoque integra controles preventivos, trazabilidad y mejora continua en cada etapa del proceso.

Durante la temporada 2024-2025 consolidamos nuestras certificaciones en las tres plantas, fortaleciendo su implementación y alineación con las actualizaciones normativas y las exigencias de los mercados de destino. Estos estándares respaldan la seguridad del producto, el bienestar de las personas y la solidez de nuestra cadena de suministro.

Global G.A.P.

Garantiza altos estándares de inocuidad y trazabilidad, asegurando que cada proceso se realice bajo estrictos controles de higiene, uso eficiente del agua y manejo responsable de residuos.

GRASP

Refuerza nuestro compromiso con el bienestar laboral, asegurando que en nuestras plantas se cumplan altos estándares en seguridad, condiciones de trabajo y derechos de los colaboradores, alineado con estándares internacionales como los Derechos Humanos de la ONU y los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

COSTCO

Estándar asociado a los requerimientos de Costco, cadena internacional de retail. Asegura que nuestros productos cumplen con altos estándares de calidad y seguridad alimentaria, reflejando nuestro compromiso con el bienestar de los consumidores en cada etapa del proceso.

TESCO

Asegura el cumplimiento de estrictos estándares de calidad e inocuidad en nuestra planta, con controles rigurosos en higiene, trazabilidad y seguridad alimentaria.

BRCGS

(Brand Reputation through Compliance Global Standards, por sus siglas en inglés). Estándar internacional que establece un marco riguroso para garantizar la inocuidad, legalidad y calidad de nuestros procesos.

FSMA

Incorpora controles preventivos basados en análisis de riesgos, asegurando trazabilidad y registros de seguridad alimentaria a lo largo del proceso.

ICS

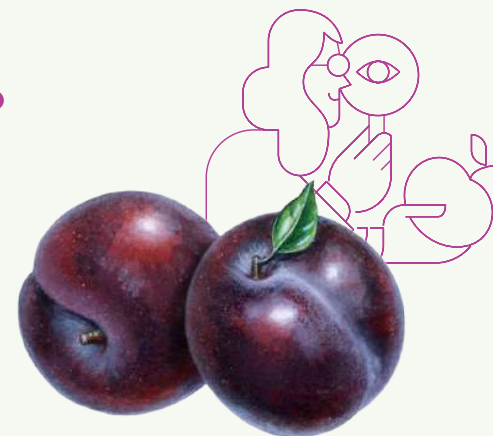
La certificación ICS (Initiative for Compliance and Sustainability, por sus siglas en inglés) es una iniciativa internacional que demuestra que trabajamos para mejorar las condiciones laborales y promover la sostenibilidad ambiental en toda nuestra cadena de suministro.

SMETA 2 pilares

(Sedex Members Ethical Trade Audit, por sus siglas en inglés). Es una herramienta utilizada para evaluar nuestras prácticas ético-sociales, normativas laborales, salud y seguridad, medioambiente y ética empresarial.

SCS

La certificación SCS (Supply Chain Security, por sus siglas en inglés) es un estándar que asegura que nuestra cadena de suministro cumple con rigurosos estándares de seguridad, protegiendo nuestras operaciones contra bioterrorismo y vulnerabilidad.





Biodiversidad como estrategia productiva

"La idea es simple: que cuando uno llegue a un lugar, pueda dejarlo mejor de como estaba. Un suelo con más materia orgánica y biodiversidad asegura que los cultivos del futuro puedan ser tan o más exitosos que los de hoy"

— Jaime Pinilla,
Jefe de Programa



Hablar de sostenibilidad desde nuestro producto también implica mirar el suelo que lo sostiene. En los últimos años, el desafío sanitario del kiwi, especialmente frente a hongos como el *Verticillium*, abrió una reflexión más profunda: producir más y mejor no depende solo de aumentar insumos externos, sino de fortalecer el sistema biológico que hace posible la fruta.

A partir de esa experiencia, iniciamos ensayos en kiwi y cerezo orientados a promover mayor biodiversidad en los huertos. La incorporación de cubiertas vegetales multiespecie entre hileras, el uso de leguminosas para la fijación biológica de nitrógeno y la reducción progresiva de herbicidas buscan devolverle vida al suelo, aumentar su materia orgánica y generar equilibrios naturales que ayuden a desplazar patógenos.

En 2025, este enfoque comenzó a implementarse de manera más estructurada en nuevos proyectos de kiwi, incorporando un modelo que trabaja el suelo incluso antes de la plantación. No se trata de abandonar la agricultura productiva, sino de hacerla más resiliente y eficiente, entendiendo que la diversidad es sinónimo de estabilidad. Porque sostenibilidad también significa que, cuando terminemos un ciclo productivo, el suelo esté en mejores condiciones que cuando lo recibimos.



01

Somos Copefrut

02

Somos sostenibles

03

Por nuestras personas

04

Por nuestro planeta

05

Por nuestro producto

06

Por nuestro futuro



Por nuestro futuro

Construir el futuro es una práctica cotidiana en Copefrut. Abordamos los avances en planificación estratégica, innovación varietal, gestión de la excelencia organizacional y los proyectos que construyen el crecimiento de la compañía en el largo plazo.

Por nuestro futuro

"La planificación estratégica nos permite mirar más allá del corto plazo, definir con claridad hacia dónde queremos avanzar y coordinar a toda la organización en torno a objetivos comunes. Es una herramienta clave para tomar mejores decisiones, priorizar nuestros esfuerzos y construir, con disciplina y sentido de futuro, el crecimiento sostenible de la compañía."

— Sofía Ibáñez, Gerente de Planificación Estratégica, Innovación y Sostenibilidad

En Copefrut, construir el futuro es una práctica que se sostiene en la gestión. Tras la creación de la Gerencia de Planificación Estratégica en 2024, durante 2025 esta gerencia consolidó un modelo de trabajo articulado en torno a tres frentes: sostenibilidad, innovación y excelencia, con definiciones más claras, mayor seguimiento y criterios comunes para la toma de decisiones. En este esquema, la gerencia asumió un rol articulador, conectando las prioridades de largo plazo con la gestión del negocio, mientras los frentes de sostenibilidad, innovación y excelencia organizacional fortalecieron su aporte desde ámbitos complementarios.

En excelencia, el enfoque pasó de lo operacional a lo organizacional, instalando la mejora continua como práctica compartida por los equipos. En innovación, se desarrollaron capacidades internas a través

de formación, identificación de desafíos estratégicos y generación de soluciones con impacto. En sostenibilidad, se profundizó la integración del enfoque en la gestión, con metas anuales e indicadores alineados a la estrategia de la compañía.

Sobre esta base, durante el período se actualizó el plan estratégico con una proyección a diez años, un proceso en desarrollo que conecta la visión de futuro de Copefrut con metas e indicadores de seguimiento, orientando decisiones e inversiones en un entorno cada vez más desafiante.

/ En ese camino, seguimos trabajando para ser:



Innovación varietal para el futuro



"Estamos enfrentando un escenario cada vez más desafiante, con condiciones climáticas más extremas y a su vez, un mercado que exige mejor producto y diferenciación. La innovación varietal es clave para adaptarnos a esa realidad y proyectar el negocio en el largo plazo."

— Loreto Olivares, subgerente de Innovación varietal



La innovación varietal se ha consolidado como un eje estratégico para Copefrut, permitiendo avanzar desde una lógica basada en commodities hacia una propuesta centrada en diferenciación, calidad y conexión con el consumidor. Este proceso implica avanzar desde variedades abiertas hacia nuevas genéticas y programas más controlados, que permiten mayor valor y una conexión más directa con el consumidor.

A su vez, estas variedades han sido desarrolladas para enfrentar condiciones productivas más desafiantes, aportando mayor resiliencia frente al cambio climático y facilitando su manejo en campo, con potenciales eficiencias en el uso de recursos e insumos.

Durante el período, este enfoque se tradujo en avances concretos. Uno de los hitos más relevantes es en la variedad Tutti de manzanas, donde Copefrut cuenta con la licencia exclusiva para América Latina. El proyecto avanza con un plan de escalamiento definido, con las

primeras plantaciones en 2026 y un trabajo transversal que integra ámbitos técnicos, productivos y comerciales.

En paralelo, la compañía ha ampliado su participación en programas internacionales en manzanas, cerezas, kiwis y ciruelas, fortaleciendo su acceso a genética de última generación. En cerezas se incorporan nuevas variedades protegidas; en kiwis se avanza en alternativas como el kiwi amarillo; y en ciruelas se desarrollan programas genéticos actualmente en fase de evaluación, que permitirán ampliar la oferta futura.

Asimismo, se ha impulsado un trabajo más colaborativo con los productores, donde Copefrut asume un rol activo en las etapas iniciales de prueba, inversión y validación, facilitando la adopción de nuevas variedades.

Si bien es un proceso de largo plazo, la innovación varietal representa una apuesta clave para el futuro de la compañía, fortaleciendo su competitividad y su capacidad de adaptación en el tiempo.



Innovación en Copefrut

"Hoy la innovación en Copefrut tiene un proceso claro: trabajamos sobre desafíos concretos, con equipos dedicados y una metodología que nos permite avanzar, aprender y transformar ideas en proyectos con impacto real para la empresa."

— Pedro Aravena, Jefe de Excelencia organizacional e Innovación

Copefrut celebró su Día de la Innovación, reuniendo a colaboradores de distintas áreas, al comité de innovación y al equipo de DICTUC para cerrar el primer hito del programa de formación en innovación, donde diversos equipos desarrollaron proyectos orientados a generar soluciones creativas y de alto impacto para la organización.



Como parte de la estrategia corporativa, durante 2025 Copefrut avanzó en consolidar la innovación como una capacidad organizacional, orientada a transformar desafíos estratégicos en soluciones concretas mediante un proceso estructurado, con foco y seguimiento.

Durante el año continuamos el Proceso de Gestión de Innovación junto a DICTUC, instalando una metodología transversal que permite abordar desafíos prioritarios y avanzar desde ideas iniciales hacia prototipos y pilotos, evaluando su factibilidad e impacto.

En 2025, este proceso se llevó a la práctica a partir de desafíos definidos por distintas gerencias, orientando el trabajo en sus respectivas áreas. A partir de ello, se formaron equipos multidisciplinarios con embajadores internos de innovación, quienes trabajaron durante la temporada

junto a DICTUC en la búsqueda y desarrollo de soluciones.

En el Día de la Innovación, los equipos tuvieron la oportunidad de presentar al Comité Ejecutivo los avances alcanzados, dando origen así, a una primera cartera de iniciativas actualizada, transformándose en proyectos concretos que hoy se encuentran en desarrollo.

La innovación se gestiona de manera permanente a través de un Comité trimestral que revisa el estado y evolución de cada iniciativa. En cada sesión, se analiza el avance de los proyectos, se entrega retroalimentación sobre su viabilidad y se asignan recursos a aquellas iniciativas con mayor potencial y alineación estratégica, fortaleciendo así el desarrollo de capacidades internas y una cultura innovadora y de mejora continua.

La excelencia como motor de mejora continua



"Cuando la mejora continua se instala en la cultura, cambia la forma en que los equipos miran su trabajo: siempre hay una oportunidad de hacerlo mejor y avanzar hacia la excelencia."

— Carlos Lazo, Líder de Excelencia Operacional.

En Copefrut, la excelencia se entiende como la capacidad de mejorar de manera sistemática lo que hacemos, incorporando disciplina, estandarización, aprendizaje continuo en la operación y en la búsqueda de la eficiencia. Este enfoque nos ha permitido avanzar desde mejoras puntuales hacia una gestión más estructurada y transversal.

Durante 2025, dimos un paso relevante al integrar el equipo de Excelencia e Innovación a la Gerencia de Planificación Estratégica, lo que nos permite ordenar las iniciativas según su complejidad: los proyectos más disruptivos avanzan por el proceso de innovación, mientras que aquellos con menor incertidumbre se desarrollan bajo el enfoque de excelencia.

Hoy avanzamos hacia una Excelencia Organizacional, buscando extender gradualmente la cultura de mejora continua a todas las áreas de la compañía y promover

proyectos transversales. Este camino se construye sobre la experiencia desarrollada durante años en Excelencia Operacional desde la Gerencia de Operaciones, donde la metodología, las rutinas y la cultura de mejora ya forman parte de la manera de trabajar y han generado resultados concretos. El desafío ahora es proyectar ese aprendizaje al resto de la organización, adaptándolo a cada realidad y fortaleciendo una gestión más eficiente, colaborativa y orientada al mejoramiento permanente.

En paralelo, la Gerencia de Operaciones avanzó hacia una segunda fase orientada a escalar oportunidades de mayor impacto dentro de su gestión. Como parte de este proceso, destinó por primera vez un presupuesto para inversiones sustentadas en proyectos Kaizen, de los cuales seis iniciativas fueron seleccionadas para su financiamiento.

INDICADORES Y PROYECTOS DE EXCELENCIA

Como parte del avance en excelencia, los proyectos Kaizen (proyectos de mejora de mayor escala) continúan siendo la base de la mejora continua, permitiendo optimizar procesos a partir de mejoras concretas y medibles.

Un ejemplo destacado es la eliminación del registro manual de pallets y la implementación de alertas automáticas para los túneles de pre-frío, lo que permitió:

278,65

horas hombre ahorradas

recuperar el

75%

del tiempo de un trabajador de jornada completa



En esta misma línea, la Gerencia de Operaciones impulsó seis proyectos de inversión sustentados en metodología Kaizen:

- Descarga de fruta hidrogenada (plataforma)
- Mejora en tobogán de llenadora automática
- Independización de rieles de vaciado de cereza
- Mejora en el transporte del sistema Flow Pack
- Integración del sistema ATS con el ERP Copefrut
- Sistema de alertas para túneles de pre-frío

Por su parte, en excelencia organizacional, se avanzó en la implementación de la matriz de competencias, donde un 26% del universo de trabajadores evaluados aumentó su nivel de conocimiento, fortaleciendo las capacidades internas de la organización.

Consolidación de la transformación digital

"Con SAP ya consolidado, hoy el foco está en cómo aprovechamos esa base para integrar información, fortalecer la seguridad y desarrollar nuevas herramientas que mejoren la gestión del negocio."

— Gardy Momberg, subgerente de tecnologías de la información



Durante 2025, Copefrut consolidó la implementación de SAP como su plataforma integral de gestión, completando exitosamente el primer ciclo productivo operando con este sistema. Tras su puesta en marcha a inicios de 2024, el principal desafío fue validar su desempeño en la temporada de cerezas, el período de mayor exigencia operativa para la compañía.

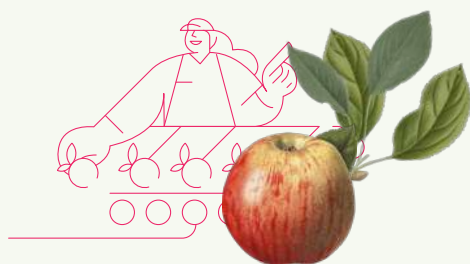
Luego de una fase inicial de adaptación y gestión del cambio, el sistema comenzó a acompañar progresivamente los distintos procesos del negocio, incorporando las especies que forman parte de la operación exportadora. Así, la verdadera prueba llegó con la temporada de cerezas, cuando la velocidad de las operaciones, la coordinación logística y el volumen de despachos exigen que los sistemas funcionen con máxima precisión.

El sistema respondió adecuadamente, sin afectar la continuidad de los despachos ni los compromisos comerciales, confirmando la solidez del proceso de implementación.

Con ello, las distintas especies del portafolio fueron gestionadas a través de la plataforma a lo largo del año, permitiendo completar por primera vez el ciclo anual de la operación en SAP.

Sobre esta base, durante 2025 se avanzó en iniciativas orientadas a fortalecer la gestión de la información y ampliar las capacidades digitales de la compañía. Entre ellas, destaca el desarrollo de herramientas de análisis que integran datos productivos, comerciales y financieros, junto con la incorporación de soluciones como la firma electrónica, que permiten mejorar la trazabilidad y eficiencia en la gestión documental.

Asimismo, se reforzó el trabajo en seguridad de la información a nivel organizacional, mediante instancias de capacitación y acciones orientadas a fortalecer la cultura preventiva frente a riesgos digitales, contribuyendo a una operación más segura y resiliente.



Automatización y eficiencia en plantas

Durante el período, Copefrut continuó avanzando en la modernización de sus plantas, impulsando iniciativas orientadas a mejorar la productividad, optimizar recursos y fortalecer la eficiencia operativa.

Productividad y eficiencia

Estos avances se tradujeron en mejoras significativas en desempeño operativo. En Linares, la velocidad de procesamiento aumentó entre un 28% y un 34%, mientras que la productividad laboral registró un crecimiento relevante. A nivel global, se logró una reducción del 84% en horas extra (Linares / Cenfrut / Cenkiwi), junto con una optimización en la gestión de dotación.

Automatización de procesos

Uno de los principales focos fue la incorporación de tecnología en procesos críticos. Destaca el mayor uso de llenadoras automáticas (Linares) y paletizado automático (Linares), alcanzando cerca de un 65% de operación automatizada y reduciendo la dependencia de procesos manuales. A esto se suma la implementación de selladoras automáticas (Linares / Cenfrut / Cenkiwi), que permitieron aumentar la capacidad de procesamiento y disminuir requerimientos de mano de obra.

Infraestructura y continuidad operacional

Se avanzó también en fortalecer la continuidad de las operaciones, con mejoras en infraestructura y sistemas críticos. Entre ellas, la optimización del sistema eléctrico (Cenkiwi), que permitió eliminar cortes de energía y tiempos de detención, y la implementación de sistemas de control ATS para gestión de temperatura y tiempos (Cenkiwi), orientados a optimizar procesos de pre-frío.



Relaciones comerciales

GRI 2-6, 2-28

Durante 2025 seguimos desarrollando nuestra estrategia comercial con foco en relaciones de largo plazo, mayor cercanía con el consumidor final y una propuesta de valor diferenciada en los principales mercados de destino.

La industria de la fruta fresca enfrenta consumidores cada vez más informados, con mayores exigencias de calidad, sostenibilidad y trazabilidad, y una creciente competencia entre orígenes. En este escenario, comprender cada mercado, desarrollar programas comerciales estables y construir relaciones estratégicas de largo plazo se ha convertido en un factor clave para capturar valor y sostener el crecimiento.

En línea con esta visión, durante el año continuamos fortaleciendo nuestras marcas, desarrollando nuevas etiquetas y atributos de calidad que permiten diferenciar nuestra oferta y responder a las necesidades específicas de cada mercado, reforzando la confianza de clientes y consumidores.



EUROPA

Europa es uno de los mercados más estables y maduros para Copefrut, sustentado en relaciones comerciales de largo plazo y una sólida presencia en el canal retail.

Se trata de un mercado altamente desarrollado, donde la diferenciación ya no depende únicamente de la calidad de la fruta, sino también de aspectos como sostenibilidad, trazabilidad y abastecimiento confiable son claves para diferenciar nuestro servicio de cara a los distintos clientes.

Nuestra posición en kiwis y manzanas continúa siendo sólida, mientras que en cerezas seguimos explorando nuevas oportunidades en un contexto de diversificación, cambios en los hábitos de consumo y una creciente búsqueda de productos con mayor valor agregado. Durante el año avanzamos en nuevos programas con importantes cadenas de supermercados y fortalecimos nuestra oferta de kiwis, desarrollando soluciones que generan una mejor experiencia para el consumidor y mayor valor para nuestros clientes.

Las crecientes exigencias del mercado europeo continúan impulsando la mejora permanente de nuestros procesos productivos y comerciales, fortaleciendo nuestra propuesta basada en calidad, sostenibilidad, innovación y relaciones de largo plazo.

LATINOAMÉRICA

Latinoamérica se ha consolidado como una región estratégica dentro de nuestro proceso de diversificación comercial. El crecimiento del consumo de fruta fresca, la cercanía logística y el desarrollo de cadenas de retail modernas están generando nuevas oportunidades para posicionar fruta chilena de calidad en mercados que complementan nuestro portafolio global.

Nuestra estrategia considera el desarrollo integral de la región, Sudamérica, Centroamérica y México, fortaleciendo relaciones comerciales y ampliando nuestra presencia en mercados con gran potencial de diversificación y crecimiento.

En este marco, junto a nuestro socio Linda Fruta estamos avanzando en la apertura de una oficina comercial en Brasil, proyectada para 2026, la que permitirá profundizar nuestra cercanía con clientes, mejorar el conocimiento del mercado y acelerar el desarrollo de nuevos programas comerciales en uno de los países con mayor potencial de la región.

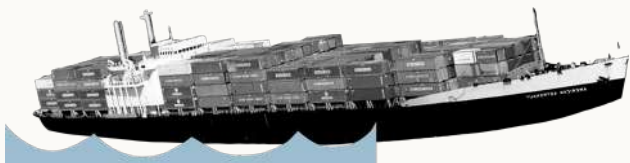


NORTEAMÉRICA

Estados Unidos continúa siendo uno de los mercados más sofisticados y competitivos para la fruta fresca, donde la diferenciación por la calidad, la continuidad de abastecimiento y el desarrollo de programas de largo plazo con supermercados son elementos cada vez más determinantes para el éxito comercial.

Durante 2025 ampliamos nuestra presencia en ambas costas, tanto en EE.UU. y Canadá, buscando mayor cercanía con los principales centros de consumo y una visión más integral del negocio con nuestros clientes. Este enfoque nos permite obtener mejor información sobre el comportamiento del mercado, optimizar la planificación comercial y aumentar la visibilidad del destino final de nuestra fruta.

Asimismo, continuamos desarrollando iniciativas de colaboración técnica y comercial, particularmente en cerezas y kiwis, con el objetivo de construir relaciones de largo plazo que generen valor compartido y fortalezcan nuestra posición en el mercado norteamericano.



01
Somos Copefrut

02
Somos sostenibles

03
Por nuestras personas

04
Por nuestro planeta

05
Por nuestro producto

06
Por nuestro futuro

ASIA

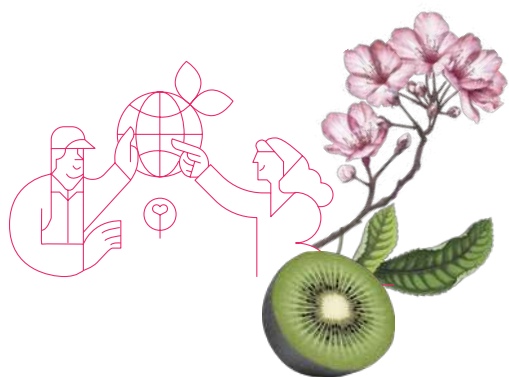
China sigue siendo el principal destino para las cerezas chilenas y uno de los mercados estratégicos más relevantes para el crecimiento de Copefrut. A pesar de un entorno cada vez más competitivo y consumidores con mayores expectativas de calidad, presentación y experiencia de compra, el mercado mantiene importantes oportunidades para compañías capaces de construir relaciones sólidas con mayoristas, retail y consumidor final.

En este contexto, nuestra plataforma Oregyn se ha consolidado como un activo estratégico para Copefrut. Más que un socio comercial, constituye una herramienta clave que nos permite mantener presencia directa en las principales cadenas de supermercados de China, fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas y acercarnos al consumidor final. Esta proximidad entrega información relevante sobre tendencias, hábitos de compra y preferencias de consumo, permitiéndonos adaptar nuestra oferta, desarrollar programas de mayor valor agregado y responder con mayor rapidez a la evolución del mercado.

Al mismo tiempo, la experiencia y el conocimiento del consumidor asiático generan una ventaja para seguir ampliando nuestra presencia en otros mercados de la región. En un escenario donde será clave seguir diversificando mercados, resulta más importante seguir creciendo en destinos donde la cereza chilena aún tiene espacio para crecer y consolidarse como punto de lanza para otros productos. Mercados como Tailandia, Vietnam, Corea del Sur y Japón representan oportunidades atractivas para complementar nuestra cartera de clientes, y construir una base de crecimiento más equilibrada y sostenible para Copefrut en Asia.



oregyn



Adhesiones y membresías

GRI 2-28



FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO FRUTÍCOLA (FDF)

Organización orientada a identificar los desafíos técnicos de la industria frutícola y articular recursos y financiamiento para abordarlos. Además, entrega servicios y asesorías que contribuyen a mejorar la competitividad internacional del sector.



FRUTAS DE CHILE

Asociación gremial que agrupa a más de 350 empresas productoras-exportadoras. Su objetivo es facilitar los procesos de producción y exportación, promoviendo la libre competencia. Copefrut participa en su directorio y en los comités de Cereza y Kiwi, y durante esta temporada se integró al grupo de sostenibilidad.



CONSORCIO TECNOLÓGICO DE LA FRUTA (ASOEX)

Iniciativa que reúne a empresas del sector para impulsar el desarrollo de nuevas variedades frutícolas, en alianza con la Pontificia Universidad Católica de Chile como socio tecnológico, con foco en fortalecer la competitividad de la industria exportadora.



INTERNATIONAL FRESH PRODUCE ASSOCIATION (IFPA)

Asociación global que conecta a los distintos actores de la cadena hortofrutícola y floral, desde productores hasta retail, promoviendo vínculos comerciales y el desarrollo del sector a nivel internacional.

Preocupados por nuestros clientes

Durante 2025 realizamos una medición de satisfacción de clientes, orientada a conocer su percepción respecto de la relación comercial con Copefrut y los principales atributos asociados a nuestra gestión.

Los resultados reflejaron una percepción positiva de Copefrut como una empresa seria, con trayectoria y cumplimiento de sus compromisos. Entre los principales atributos valorados destacan el alto nivel de cumplimiento de los programas, la calidad consistente de la fruta y el reconocimiento de nuestra marca en el mercado.

Al mismo tiempo, la encuesta permitió identificar oportunidades de mejora, especialmente en la comunicación frente a variaciones en los programas y en la forma en que compartimos nuestros lineamientos estratégicos. Avanzar en estos ámbitos es clave para fortalecer la relación con nuestros clientes y dar mayor visibilidad a las oportunidades de desarrollo futuro.



/ Índice de satisfacción neto (ISN)*

90,9%

Temas de calidad

93,7%

Temas de ejecutivos

94,9%

Temas de operaciones logísticas

94%

Valoración global de la compañía



*El ISN (Índice de Satisfacción Neta) mide el nivel general de satisfacción, restando el porcentaje de personas insatisfechas al porcentaje de personas satisfechas. Mientras más alto sea el resultado, mayor es la satisfacción.

Índice de contenidos GRI

/ GRI 1 UTILIZADO

/ GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA	COMENTARIO
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	1, 11 – 13	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	1	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	14 – 16, 71 – 72	
	2-7 Empleados	13, 33	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	43	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	17 – 18	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	17 – 18	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	17 – 18	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno	17 – 18	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	19	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	17 – 18	
	2-15 Conflictos de interés	21 – 22	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	19	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	17 – 18	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	25 – 26	
	2-23 Compromisos y políticas	27 – 29	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	27 – 29	

GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA	COMENTARIO
	2-25 Proceso para remediar los impactos negativos	49 – 52	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	21 – 22	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	20 – 21	
	2-28 Afiliación a asociaciones	71 – 73	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	46	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	37	
SECTORES AGRICULTURA, ACUICULTURA Y PESCA			
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.1 Emisiones	51	
	13.2 Adaptación al clima y resiliencia	51	
	13.3 Biodiversidad	56, 62	
	13.5 Salud del suelo	56, 60	
	13.6 Uso de pesticidas	56, 60	
	13.7 Agua y efluentes	49	
	13.8 Residuos	52	
	13.9 Seguridad alimentaria	56, 61	
	13.10 Inocuidad de alimentos	57 – 61	
	13.12 Comunidades locales	43 – 46	
	13.15 No discriminación e igualdad de oportunidades	37, 38	
	13.16 Trabajo forzoso u obligatorio	37, 57 – 60	
	13.17 Trabajo infantil	57, 58	

continúa en la página siguiente

GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA	COMENTARIO
	13.18 Libertad de asociación y negociación colectiva	37 – 38	
	13.19 Salud y seguridad en el trabajo	34 – 36	
	13.20 Prácticas de empleo	37 – 40	
	13.21 Ingreso y salario vitales	37	
	13.22 Inclusión económica	43, 44	
	13.23 Trazabilidad de la cadena de suministro	57 – 60	
	13.25 Competencia desleal	21 – 22	
	13.26 Anticorrupción	21 – 22	
TEMAS MATERIALES			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	1	
	3-2 Lista de temas materiales	27 – 28	
TEMA MATERIAL: Agricultura sostenible y regenerativa (salud del suelo, uso de agroquímicos, agricultura orgánica o mixta)			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	55 – 61	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	62	
TEMA MATERIAL: Gestión hídrica, consumo y uso eficiente			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	49	
	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	49	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	49	
	303-5 Consumo de agua	49	
TEMA MATERIAL: Eficiencia energética y uso de energías renovables			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	50	

GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA	COMENTARIO
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	50	
	302-4 Reducción del consumo energético	50	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	50	
TEMA MATERIAL: Desperdicio de alimentos			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	52	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	52	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	52	
	306-3 Residuos generados	52	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	52	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	52	
TEMA MATERIAL: Huella ambiental de packaging y/o envasado ecoamigable			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	52	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	52	
	301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados	52	
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de empaque	52	
TEMA MATERIAL: Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y similares			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	51	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Energía directa (alcance 1) emisiones de GEI	51	
	305-2 Energía indirecta (alcance 2) emisiones de GEI	51	

GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA	COMENTARIO
GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas (alcance 3) emisiones de GEI	51	
	305-4 Intensidad de emisiones de GEI	51	
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	51	
TEMA MATERIAL: Satisfacción y relación con clientes			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	72	
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL – Satisfacción y relación con clientes	74	
TEMA MATERIAL: Empleo local			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	71-72, 74	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	43	
TEMA MATERIAL: Relaciones respetuosas, retribución y aporte a las comunidades			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	44 – 45	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1: Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	44 – 45	
	203-2: Impactos económicos indirectos significativos	44 – 45	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	44 – 45	
TEMA MATERIAL: Innovación y nuevas tecnologías (nuevos productos, mejoras en la industria, investigación o similares)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	65 – 70	
Indicador Copefrut	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL – Innovación y nuevas tecnologías (nuevos productos, mejoras en la industria, investigación o similares)	65 – 70	
TEMA MATERIAL: Seguridad y salud ocupacional			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34, 35	

GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA	COMENTARIO
GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	34 – 36	
	403-2 Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	34 – 36	
	403-3 Servicios de salud ocupacional	34 – 36	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	34 – 36	
	403-5 Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	34 – 36	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	34 – 36	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por las relaciones comerciales	34 – 36	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	34 – 36	
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	34 – 36	
TEMA MATERIAL: Atracción y gestión de talentos			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	33 – 36	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	33	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	39 – 40	
TEMA MATERIAL: Diversidad, inclusión, no discriminación y equidad de género			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37 – 38	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	37 – 38	
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	37 – 38	
TEMA MATERIAL: Formación y desarrollo profesional de colaboradores			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	39	

GRI STANDARD	INDICADOR	PÁGINA	COMENTARIO
GRI 404: Capacitación y Educación 2016	404-1 Horas promedio de capacitación por año por empleado	39	
	404-2 Programas para actualizar las habilidades de los empleados y los programas de asistencia de transición	39	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	39	
TEMA MATERIAL: Transparencia, ética y anticorrupción			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	21 -22	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	21 -22	
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	21 -22	
	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	21 -22	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones legales para las prácticas anticompetitivas de comportamiento, antimonopolio y monopolio	21 -22	
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	21 -22	
TEMA MATERIAL: Calidad, seguridad e inocuidad alimentaria (salud y seguridad de productos y consumidores)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	57 – 62	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	57 – 61	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	57 – 61	
TEMA MATERIAL: Desarrollo y empoderamiento de productores			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	55 – 56	
Indicador Copefrut	INFORMACIÓN TEMA MATERIAL – Desarrollo y empoderamiento de productores	55 – 56	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	55 – 61	

DISEÑO:

estudioManada

www.estudiomanada.cl



Este reporte ha sido impreso en
papel con certificación FSC. Lo que
asegura que proviene de bosques
manejados de forma sostenible



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025